



Conférence internationale « Enjeux et perspectives économiques en Afrique francophone »

4 et 5 février 2019

Université Cheick Anta Diop, Dakar, Sénégal

Appel de communications

L'**Observatoire de la Francophonie économique** (OFE) de l'Université de Montréal et l'**Université Cheick Anta Diop** (UCAD) de Dakar ont le plaisir d'annoncer l'organisation d'une conférence internationale sur le thème « **Enjeux et perspectives économiques en Afrique francophone** ». Cette conférence aura lieu à l'UCAD les **4 et 5 février 2019**. L'objectif est d'apporter un éclairage à la situation économique en Afrique francophone et aux défis que doit relever cette région – importante pour l'avenir de la francophonie – dans sa quête de prospérité socioéconomique.

Les personnes qui souhaitent participer à cette conférence sont invitées à soumettre une proposition de communication. Tous les sujets qui sont d'intérêt pour les décideurs des politiques publiques et les acteurs socioéconomiques dans les pays francophones, en Afrique et ailleurs dans le monde, seront considérés.

Les propositions de communications devraient inclure l'information suivante :

1. le titre de la communication;
2. les noms des coauteurs avec leurs affiliations et leurs coordonnées complètes;
3. le nom de la personne qui présentera la communication;
4. un résumé détaillé en français d'une page au maximum (mise en contexte, problématique, méthodologie et principaux résultats);
5. le texte intégral de la communication si disponible.

Une personne ne peut soumettre plus d'une proposition de communication.

Veuillez faire parvenir vos propositions en format PDF au plus tard le **vendredi 16 novembre 2018** par courrier électronique à l'adresse suivante : ofe@umontreal.ca.

La participation des jeunes chercheurs et chercheuses est fortement encouragée. Un **Prix Jeune Chercheur** sera décerné à la meilleure communication doctorante de la Conférence.

Les auteurs dont les propositions auront été retenues seront avisés vers le **30 novembre 2018**. Ces auteurs pourraient aussi être appelés à agir en tant que commentateur, commentatrice ou président, présidente de séance en lien avec leurs champs d'intérêt.

Merci aux partenaires de l'OFE :

Aux fins de publication dans les actes de la conférence, le texte intégral de la communication (4000 mots au maximum) devra être soumis au plus tard le **vendredi 18 janvier 2019**. Par ailleurs, des textes pourraient être sélectionnés pour publication dans une revue scientifique.

Tous les présentateurs devront s'inscrire à la conférence au plus tard le **30 janvier 2019**, sinon leur communication sera retirée du programme. L'inscription est gratuite, mais obligatoire. Le lien pour le faire sera fourni en temps opportun.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires sur la conférence, prière d'écrire à ofe@umontreal.ca.

Dates importantes :

16 novembre 2018	:	Dernier jour pour soumettre une proposition de communication
30 novembre 2018	:	Communication des résultats de l'évaluation des propositions
15 décembre 2018	:	Début des inscriptions à la conférence Programme préliminaire de la conférence
18 janvier 2019	:	Dernier jour pour soumettre le texte complet de la communication
30 janvier 2019	:	Dernier jour pour s'inscrire à la conférence Programme final de la conférence
4 février 2019	:	Début de la conférence
Mars 2019	:	Publication des actes de la conférence

Comité scientifique :

- Désiré AVOM, doyen de la Faculté des Sciences Économiques et de Gestion de l'Université de Dschang, Cameroun
- Brahim BOUDARBAT, professeur titulaire et directeur de l'OFE, Université de Montréal
- Anne Catherine FAYE, Groupe d'analyse – Montréal
- Soulaïmane LAGHZAOU, enseignant-chercheur, École Nationale de Commerce et de Gestion de l'Université ibn Tofaïl de Kénitra, Maroc
- Mohamed Ben Omar NDIAYE, professeur d'économie et maître de conférences titulaire, UCAD-Dakar, Sénégal
- Aminata NIANG, directrice de l'Institut pour la Gouvernance Territoriale (IGT), UCAD-Dakar, Sénégal
- Fatou Diop SALL, chef du Département de Gestion, responsable du Laboratoire de Recherche en Marketing et Stratégie à l'École Supérieure Polytechnique (ESP), UCAD-Dakar, Sénégal.

À propos de l'OFE

L'Observatoire de la Francophonie économique (OFE) de l'Université de Montréal a été créé en juin 2017 par le Bureau de valorisation de la langue française et de la Francophonie en partenariat avec le ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF) du gouvernement du Québec, l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) et l'Agence universitaire de la Francophonie (AUF).

Il a pour mission de devenir une ressource de premier plan sur les questions reliées à la Francophonie économique et, donc, un centre de calibre international d'études, de recherches et d'activités de liaison et de transfert sur la francophonie économique, ayant un intérêt marqué pour les pays en voie de développement, notamment en Afrique.

Pour plus d'information, visitez le site : <http://ofe.umontreal.ca>.