
Actes de la deuxième conférence internationale sur la Francophonie économique

L'ENTREPRENEURIAT ET L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES ET DES FEMMES EN AFRIQUE FRANCOPHONE

Université Mohammed V de Rabat, 2-4 mars 2020

LE RÔLE DE LA MAISON DE L'ENTREPRENEURIAT DANS LA MOTIVATION DES ÉTUDIANTS UNIVERSITAIRES POUR LA CRÉATION DE PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES "L'UNIVERSITÉ DE GHARDAÏA EN TANT QUE MODÈLE"

Salima SRITI

Maître assistante, Université de Ghardaïa- Algérie
bougueffasriti@gmail.com ; sriti.salima@univ-ghardaia.dz

Houari MAARADJ

Professeur, Université de Ghardaïa, Algérie
m_houari@yahoo.fr; houari@univ-ghardaia.dz

RÉSUMÉ – Compte tenu du climat concurrentiel intense et la nécessité de concevoir un mécanisme favorisant la croissance et l'innovation du concept du soutien et du patronage des petites et moyennes entreprises ainsi que les porteurs de projets, une maison de l'entrepreneuriat en partenariat avec les représentants de l'ANSEJ (agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes) et l'université a été instaurée dans le but de faire face aux craintes de l'étudiant universitaire en soutenant et en orientant l'esprit d'initiative et les idées novatrices qui contribuent à la création de nouveaux produits. L'université avec son multiple professionnalisme, est capable de produire des capacités innovatrices et les commercialiser, et étendre l'esprit de concurrence et la perspective entrepreneuriale ainsi que la création des petites entreprises, produisant des valeurs ajoutées : financières, culturelles, et sociales. L'objectif de cette étude est de déterminer le rôle que la maison de l'entrepreneuriat joue au sein de l'université pour motiver l'étudiant universitaire à s'engager dans le monde des finances et des affaires et pour libérer ses idées créatives dans le domaine entrepreneurial.

Mots-clés : Entrepreneuriat, Maison de l'Entrepreneuriat, Université De Ghardaïa, Créativité, Étudiant Universitaire.

Les idées et opinions exprimées dans les textes sont celles des auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'OFE ou celles de ses partenaires. Aussi, les erreurs et lacunes subsistantes de même que les omissions relèvent de la seule responsabilité des auteurs.

Préambule :

Les changements rapides et profonds qui ont affecté l'économie mondiale ont conduit à l'émergence de petites et moyennes entreprises (PME) et à l'intérêt accru des chercheurs dans le domaine de l'entrepreneuriat et du renforcement des institutions, compte tenu de l'importance

croissante qu'ils revêtent dans l'économie des pays sous divers aspects, en particulier au niveau social en ce qui concerne la possibilité de créer des emplois. Toutefois, l'intérêt des diplômés universitaires algériens pour le travail dans le secteur privé reste faible par rapport à d'autres pays. La plupart d'entre eux recherchent des emplois étatiques stables. Par conséquent, le taux de chômage augmente en adéquation avec le nombre de diplômés annuel, ce qui rend quasi impossible l'obtention d'emplois pour tous.

Le recul de l'embellie financière générée par l'instabilité du marché du pétrole et le retrait de l' " état-providence " ont obligé l'état à réorienter son action en direction des jeunes à travers le soutien à l'entrepreneuriat. En effet, l'état algérien a mis en place un plan stratégique visant à promouvoir l'entrepreneuriat auprès des jeunes en leur offrant, outre des avantages fiscaux et économiques, un accompagnement financiers et technique à travers la création des Maisons de l'entrepreneuriat en coordination avec l'ANSEJ et la direction de l'université. Cette stratégie mise en place par l'état cible principalement les jeunes diplômés en les sollicitant pour investir dans ce créneau prometteur qu'est l'entrepreneuriat vu qu'ils sont capables d'initiative et d'innovation

Nous allons donc aborder ce sujet en tentant de répondre à la question : Quel rôle pourra jouer la Maison de l'entrepreneuriat au sein de l'Université de Ghardaïa pour motiver les étudiants universitaires à entrer dans le monde des affaires et à mettre en œuvre leurs idées novatrices dans le domaine de l'entrepreneuriat?

Nous chercherons à travers ce travail à vérifier l'hypothèse suivante : La découverte et la formation d'entrepreneurs et la stimulation de leur innovation font partie de la tâche de l'Université en coordination avec la Maison de l'Entrepreneuriat par l'adoption d'une approche multidisciplinaire et l'utilisation d'une technologie éducative de haut niveau, intellectuelle et innovante (novatrice).

Afin de répondre à la question et de vérifier l'hypothèse, nous avons décidé d'entreprendre l'étude dans trois domaines :

1. Etude des principales approches de l'entrepreneuriat et des théories qui l'expliquent;
2. Étude évaluative sur la Maison de l'Entrepreneuriat de l'Université de Ghardaïa ;
3. Présentation des principales conclusions et recommandations.

I. Etude des principales approches en matière d'entrepreneuriat et des théories qui l'expliquent :

I.1 De l'entrepreneur au processus entrepreneurial :

1. Les concepts de l'entrepreneur et de l'entrepreneuriat :

Avant de définir le concept de l'entrepreneuriat, il serait judicieux d'aborder celui d'entrepreneur en amont car celui-ci a énormément évolué au cours du temps.

En France, au Moyen-Âge, le terme "entrepreneur" signifiait la personne qui supervisait la responsabilité et supportait le fardeau d'un groupe d'individus, puis il a désigné l'homme audacieux qui cherchait à prendre des risques économiques. Ensuite, aux XVIe et XVIIe siècles, il est considéré comme l'individu qui se dirigeait vers des activités spéculatives. J.B.Say.1803 est l'un des premiers théoriciens de ce concept, considérant que les entrepreneurs utilisent leur «capacité» d'organiser et de diriger les facteurs de production pour atteindre la «satisfaction des besoins humains»ⁱ. Schumpeterⁱⁱ, a défini l'entrepreneur comme cette

personne qui a la volonté et la capacité de transformer une idée ou une invention nouvelle en innovation ce qui entraîne le processus de "destruction créatrice"ⁱⁱⁱ dans différents marchés et industries créant de nouveaux produits et modèles d'affaires, de sorte que les pionniers aident et dirigent le développement industriel et la croissance économique à long terme.

L'entrepreneur a été défini par Fillion (1991) comme "une personne qui imagine, développe et réalise des visions"^{iv}. L'entrepreneur est également défini comme celui qui développe et crée quelque chose de valeur à partir de rien, continue de saisir des possibilités de ressources, est attaché à la vision et prend l'élément de risque.^v

Cependant, l'entrepreneur n'est pas une personne fictive, mais une personne *agissant seule*, autonome, résistante, rebelle et créative.

Ainsi, l'entrepreneur est la personne qui a la capacité de réformer et d'atteindre les objectifs, qui maintient un niveau élevé de sensibilité pour découvrir des possibilités commerciales fondées sur des informations importantes et continue de prendre des décisions avec un risque modéré pour l'innovation.

Comme les définitions de l'entrepreneur variaient, les définitions de l'entrepreneuriat étaient aussi variables, étant donné qu'elle était définie comme suit : L'acte d'un entrepreneur, effectué dans différents contextes et sous diverses formes, peut être l'établissement légal d'une nouvelle institution et peut être le développement d'une institution autonome. C'est un travail purement social.^{vi}

Comme Bérenger et d'autres ^{vii} l'ont défini, "Entrepreneuriat", dérivé de "Entrepreneurship" comme une activité professionnelle clairement identifiée, l'entrepreneuriat se définit de deux manières :

- *En tant qu'activité* : Ensemble des activités et des démarches qu'implique la création et le développement d'une entreprise et plus généralement la création d'activité.

- *En tant que discipline académique* : discipline qui décrit l'environnement et le processus de création de richesse et de construction sociale, à partir d'une prise de risque individuelle.

Pour Alain Fayolle, « *L'entrepreneuriat est un processus dynamique de création de valeur incrémentale. Cette richesse est créée par les individus qui assument les principaux risques en termes de capitaux, de temps et/ou d'investissement professionnel pour produire de la valeur via un bien ou un service. La valeur est générée par l'entrepreneur en dégageant et en allouant les ressources et les compétences nécessaires.* »^{viii}

Quant aux Anglo-Saxons, en particulier les Américains, ils ont utilisé le terme depuis les années 1990. Nous trouvons ainsi, "Howard Stevenson" à l'Université de "Harvard" qui explique que l'entrepreneur est un terme qui couvre la reconnaissance, la poursuite et l'incarnation des opportunités d'affaires par des individus ou des organisations.^{ix}

L'entrepreneuriat est considéré comme un processus dynamique et complexe : c'est la somme des activités qui permettent la création d'une nouvelle institution en découvrant, valorisant et exploitant les opportunités disponibles sur le marché, en économisant du temps, du travail, du capital et d'autres ressources nécessaires, le tout dans le but de fournir une certaine valeur. Il est par ailleurs le fruit de facteurs psychologiques, sociaux, culturels, politiques et économiques. Il prend la forme d'attitudes, d'aptitudes, de perceptions, de motivations et de comportements qui se manifestent dans un contexte donné.

1.2. L'esprit entrepreneurial :

La question de l'esprit entrepreneurial et des petites et moyennes entreprises (PME) a suscité beaucoup d'intérêt par rapport au passé. Auparavant, seules les grandes entreprises étaient prises en compte, étant la seule source d'emplois et de richesse. Toutefois, cette vision a rapidement changé après l'importance croissante du secteur de l'entrepreneuriat, en particulier dans les PME, auquel le nom d'entrepreneur est souvent lié.

C'est pourquoi la question du développement de l'esprit entrepreneurial est devenue une préoccupation majeure, surtout chez les étudiants universitaires, parce qu'elle touche au problème du chômage. Et la question que nous posons ici est : qu'entendons-nous par esprit entrepreneurial ?

La réponse à cette question réside dans le fait de montrer les différences entre les deux termes souvent utilisés de façon mixte, à savoir l'esprit de l'entreprise et l'esprit entrepreneurial. L'esprit de l'entreprise étant défini comme un ensemble d'attitudes générales et positives à l'égard du concept de l'entreprise et de l'entrepreneur.

Le concept d'esprit entrepreneurial englobe celui de l'esprit d'entreprise. En outre, il est plus lié à l'initiative et à l'activité. Les individus qui ont l'esprit entrepreneurial ont la volonté d'essayer de nouvelles choses, ou de faire les choses différemment, parce qu'il y a une possibilité de changement, et ces individus n'ont pas nécessairement une tendance ou un désir de créer une entreprise, ou même avoir une carrière d'entrepreneur, parce que leur but est de développer des capacités spéciales pour s'adapter au changement, c'est-à-dire en présentant leurs idées et en agissant avec beaucoup d'ouverture et de flexibilité, et il y a ceux qui considèrent que l'esprit entrepreneurial nécessite d'identifier les opportunités et de collecter les ressources nécessaires afin de les transformer en une entreprise .^x

1.3. Processus et culture entrepreneurials :

Pour Toulouse (1990)^{xi}, la culture entrepreneuriale serait à considérer comme une dynamique agissant sur la faisabilité des comportements entrepreneuriaux. Elle est par ailleurs une culture : qui valorise la persévérance et la détermination ; qui valorise l'activité d'affaires; qui valorise l'initiative individuelle ou collective; qui accepte un juste équilibre entre la sécurité et le risque; qui offre une résolution à la tension entre la stabilité et le changement.

Il existe par ailleurs quatre lieux où cette culture peut prendre racine : famille, université, entreprise et milieu.

J.-P. SABOURIN et Y. GASSE (1989) résument le concept de culture entrepreneuriale, où ils mettent en évidence les étapes qui conduisent à l'émergence à l'apparition d'entrepreneurs dans la classe des étudiants, en particulier ceux qui ont suivi une formation dans le domaine de l'entrepreneuriat. En effet ils constatent qu'il existe une relation positive entre les intentions de démarrage et le potentiel entrepreneurial. Les variables qui agissent sur ce dernier se répartissent en trois groupes :

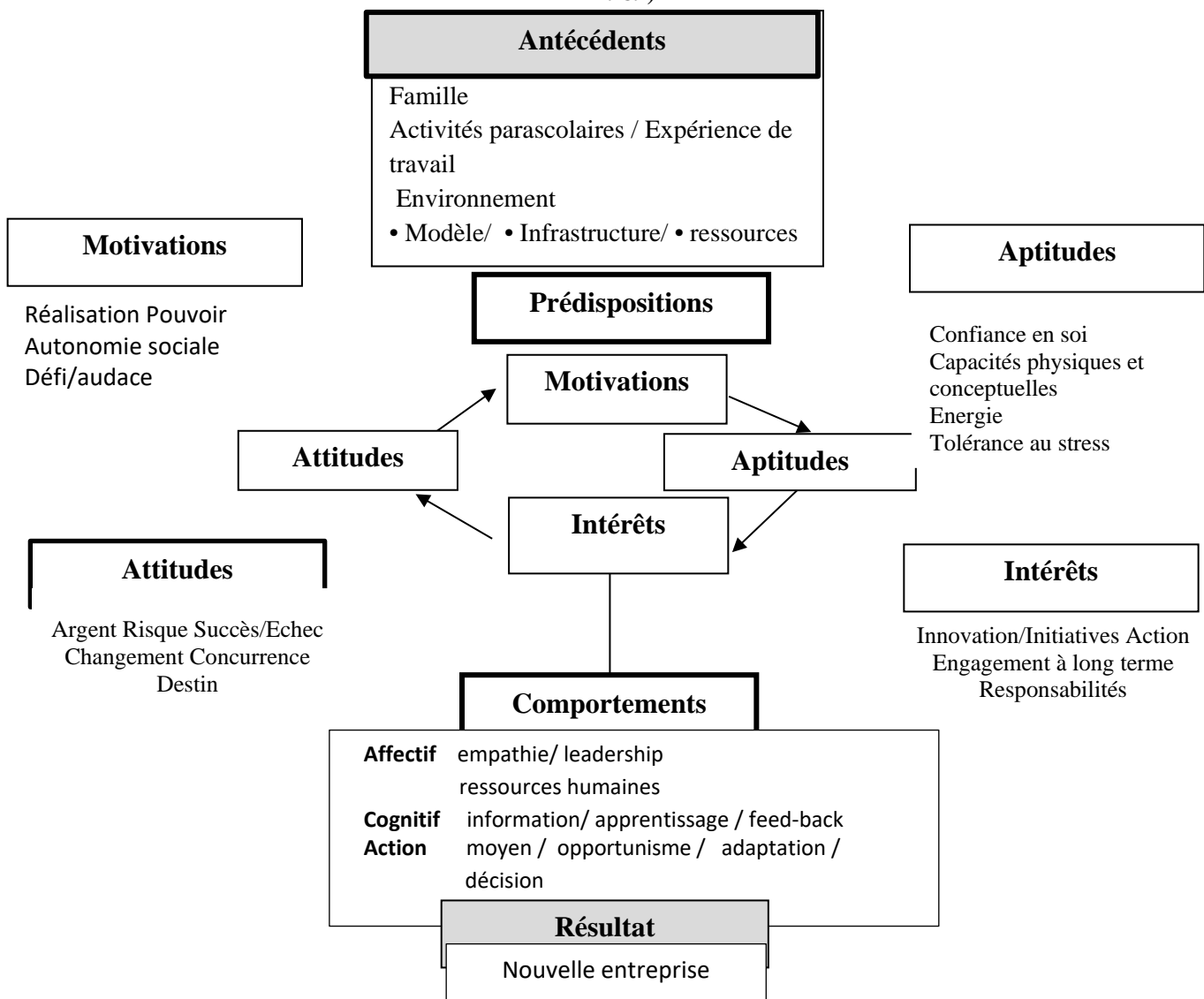
- **les "antécédents"** représentent l'ensemble des facteurs personnels et environnementaux qui favorisent l'apparition de prédispositions chez un individu. Ils remarquent par exemple que les étudiants ayant des parents travaillant à leur compte ont un plus fort potentiel entrepreneurial comparativement aux autres ;

- les "**prédispositions**" sont l'ensemble des caractéristiques psychologiques décelées chez un entrepreneur. Ce sont "les motivations, les attitudes, les aptitudes et l'intérêt" qui dans un contexte favorable, interagissent pour se manifester en comportement ;

- la **concrétisation du potentiel entrepreneurial** par un projet qui aboutit à un lancement se produit souvent sous l'effet de "déclencheurs" qui sont des facteurs de "discontinuité" et des facteurs "positifs"

La présence de déclencheurs plus intenses incitera un plus grand nombre d'individus à démarrer une entreprise, et en principe, les individus à fort potentiel entrepreneurial auront besoin d'un déclencheur plus faible.

Figure 01 : Le modèle du développement des entrepreneurs (J.-P. SABOURIN et Y. GASSE, 1989)^{xii}



2. Les fondements de l'esprit entrepreneurial :

Un entrepreneur a besoin d'un ensemble de caractéristiques qui en font un entrepreneur efficace et performant, en combinant un ensemble de facteurs individuels et de facteurs environnementaux^{xiii}:

→ Facteurs individuels:^{xiv}

⊖ **Besoin d'accomplissement**: Ce besoin d'accomplissement peut se voir associé à une volonté de créer quelque chose de nouveau, de fournir les meilleures performances et de s'efforcer d'atteindre les objectifs.

L'entrepreneur évalue donc toujours ses performances et ses réalisations à la lumière de notes record et inhabituelles

⊖ **Confiance en soi** : l'entrepreneur possède les aptitudes intellectuelles nécessaires pour construire des projets entrepreneuriaux en s'appuyant sur ses facultés cognitives : son aptitude à réfléchir, à manager et à prendre les décisions qui s'imposent lors de la résolution de problèmes et également relever des défis, en raison de la confiance qu'il éprouve envers lui-même et envers ses facultés.

⊖ **Se projeter dans l'avenir**: C'est-à-dire avoir des perspectives d'avenir optimistes : la possibilité d'atteindre un rang supérieur et d'augmenter sa rentabilité.

⊖ **Sacrifice et persévérance** : Les entrepreneurs croient que la réussite et la pérennité sont assurées par la persévérance, la patience et le sacrifice des désirs immédiats afin d'atteindre les espoirs et les objectifs futurs. La garantie de ces projets repose donc sur la diligence, et le don.

⊖ **Désir d'indépendance** : le désir d'autonomie est l'un facteur de base dans la création d'une nouvelle entreprise. La création d'entreprises privées fournit en effet des revenus suffisants pour la subsistance et la richesse, en plus de contrôler les affaires de leurs employés, ce qui leur donne l'indépendance dans le travail. En effet l'entrepreneur « *a d'abord en lui le rêve et la volonté de fonder un royaume privé. [...] Un empire, qui donne l'espace et le sentiment de la puissance* »^{xv}

En plus, de nombreuses autres compétences sont nécessaires à un entrepreneur du point de vue^{xvi}:

⊖ **Techniques** : Il s'agit de l'expertise, des connaissances et de la haute maîtrise technique du projet dans divers domaines de la production, de la vente, du stockage et du financement, et ces compétences aident à bien gérer le travail du projet.

⊖ **Communicationnelles** : Capacités de communication, transfert d'information, rétroaction, discussion des décisions avant leur publication, persuasion...etc. dont l'entrepreneur a besoin si le pouvoir de gérer l'activité est transféré à d'autres.

⊖ **Relationnelles** : Ce sont les capacités qui permettent à un entrepreneur d'établir des relations avec ses subordonnés et ses collègues au service du projet et de l'entreprise en général, étant donné que ces relations sont fondées sur le respect, la confiance, le soutien continu du facteur humain au sein de l'entreprise et l'attention portée à ses problèmes à l'extérieur de l'entreprise.

⊖ **Cognitives** : Acquérir des bases et des principes scientifiques dans le domaine de l'administration, de la prise de décision, des essais logiques, de l'analyse des problèmes et de la recherche de relations entre les problèmes, leurs causes et les solutions...etc.

⊖ **Analytiques** : C'est-à-dire la capacité de d'avoir une vue d'ensemble sur l'entreprise non sur une partie.

➔ **Facteurs environnementaux :**

⊗ **La société :** L'environnement social est un élément important de la dynamique de création de l'entreprise en raison de sa structure complexe.

⊗ **La famille :** La famille s'emploie à développer les capacités entrepreneuriales de ses enfants et à les encourager à adopter une vision entrepreneuriale pour leur avenir professionnel, surtout si ces parents sont eux-mêmes entrepreneurs.

⊗ **La religion :** L'islam appelle au travail et au perfectionnisme, ainsi qu'à l'autosuffisance en matière de subsistance.

⊗ **Coutumes et traditions :** Les coutumes et les traditions sont parmi les facteurs qui influent sur la tendance à la création d'entreprises. Les sociétés nomades pratiquent l'agriculture et le pâturage avec leurs enfants, tandis que les industries traditionnelles et les activités commerciales sont transmises de génération en génération.

I.2 Quelques dispositifs d'aide à la création d'entreprise en Algérie :

Parce que la culture de l'entrepreneuriat provient de la société dans laquelle elle est établie, représentée par les institutions publiques et privées et les organismes de soutien qui l'accompagnent, ceux-ci jouent un rôle essentiel dans la promotion de l'intensité de l'esprit entrepreneurial. L'objectif ici est de présenter les dispositifs publics d'aides à la création d'entreprise en Algérie :

➤ **L'Agence Nationale pour le Soutien à l'emploi de Jeunes (ANSEJ)** a été créée par le décret exécutif n° 296-96 du 8 septembre 1996 et a d'abord été placée celle du Ministère de l'emploi et de la solidarité nationale. C'est un organisme public à caractère spécifique, doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière, placé d'abord sous la tutelle du Premier Ministre. Ensuite, sous la tutelle du Ministre chargé de l'emploi La mission de l'ANSEJ est de favoriser la création des activités de biens et de services par les jeunes promoteurs et d'encourager toutes formes d'actions avec mesures tendant à promouvoir l'emploi des jeunes.

xvii

Ses tâches sont :

- Soutenir, conseiller et accompagner les jeunes entrepreneurs dans le cadre de la mise en œuvre de leurs projets d'investissement ;
- Gérer les dotations du FNSEJ, notamment les aides et la bonification des taux d'intérêt, dans la limite des enveloppes prévues ;
- Notifier aux jeunes entrepreneurs dont les projets sont éligibles aux crédits des banques et établissements financiers, les différentes aides du FNSEJ et autres avantages qu'ils ont obtenus ;
- Assurer le suivi des investissements réalisés par les jeunes promoteurs en veillant au respect des clauses des cahiers de charges qui les lient à l'agence et en les assistant, en cas de besoin, auprès des institutions et organismes concernés par la réalisation des investissements ;
- Encourager toute autre forme d'actions et de mesures tendant à l'emploi de pré embauche.

➔ Son principal but réside dans la simplification des procédures et des formalités pour la création d'entreprise et pour la réalisation de projets.

➤ **La Caisse Nationale d'Allocation Chômage (CNAC)^{xviii}** : elle a été créée en 1994 en tant qu'institution publique de sécurité sociale. Elle pour vocation d'atténuer les effets sociaux

consécutifs aux licenciements massifs de travailleurs salariés du secteur économique. Afin de lutter contre le chômage et la précarité, la CNAC s'est employée, à partir de 2004, à la mise en œuvre du dispositif de soutien à la création d'activité pour les chômeurs promoteurs âgés de 35 à 50 ans avec un montant global du seuil d'investissement porté à 10 millions.

- **Agence Nationale de Gestion du Micro-crédit (ANGEM)^{xix}**: créée par le décret exécutif No 04-14 du 22 janvier 2004. Elle a pour principaux objectifs :
 - La lutte contre le chômage et la précarité en favorisant l'auto-emploi...
 - La stabilisation des populations rurales dans ses zones d'origine;
 - Le développement de l'esprit d'entrepreneuriat qui remplacerait celui d'assistanat.

- **Agence nationale de développement de l'investissement (ANDI)^{xx}** : Créée dans le cadre des réformes de 1ère génération engagées en Algérie durant les années 1990, elle s'est vue confier la mission de facilitation, de promotion et d'accompagnement de l'investissement.

- **Les incubateurs d'entreprises**: L'incubateur est un lieu d'accueil et d'accompagnement de porteurs de projets de création d'entreprises ou de très jeunes entreprises. Il intervient donc très en amont. Il a pour objet
 - L'hébergement et le soutien logistique des porteurs de projets d'entreprise et des entreprises nouvellement créés ;
 - L'accompagnement des créateurs dans l'élaboration de leur projet;
 - L'information et la mise en relation entre partenaires industriels, gestionnaires, financiers et scientifiques pour la création et le financement d'entreprises ;
 - La formation des créateurs d'entreprises ;

On peut résumer les principales missions des incubateurs de la manière suivante : l'incubateur détecte, accueille et accompagne des projets de création d'entreprise.^{xxi}

Les États-Unis d'Amérique sont un pionnier dans ce domaine, car l'histoire du premier incubateur Batavia remonte à 1959. Par contre, l'expérience de l'Algérie dans le domaine des incubateurs d'entreprises est quelque peu à la traîne par rapport aux pays en développement et aux pays arabes. En effet la mise en place des structures d'accompagnement des entreprises et entreprises innovantes est régie par la loi n° 01-18 du 12 décembre 2001 (article 12), portant création des établissements chargés d'aider les PME dénommée pépinière d'entreprises. Le Ministère des Petites Entreprises et des Industries Traditionnelles a cherché à établir 11 incubateurs, plus quatre ateliers en Algérie, Constantine, Sétif et Oran.

- **Université et éducation** : L'enseignement en général, et l'université en particulier, sont un élément essentiel du développement des compétences liées à l'entrepreneuriat. Le programme doit être axé sur la promotion de l'indépendance et de la persévérance, la confiance en soi et d'autres compétences entrepreneuriales. L'université a également un rôle important à jouer dans l'acquisition des connaissances relatives à l'entrepreneuriat et dans l'enseignement des concepts scientifiques sur lesquels elle repose.

L'expérience de l'Université Mentouri de Constantine est considérée comme une expérience nationale pionnière dans la mise en place d'une maison de l'entrepreneuriat en 2007. Elle permettra d'organiser des forums et des séminaires à l'intention de ceux qui souhaitent créer des institutions et parrainera l'enseignement de l'entrepreneuriat dans tous les départements universitaires. Cette expérience a été suivie par d'autres universités, dont l'Université de Ghardaïa en 2013.

II. Etat des lieux et retour d'expérience de la Maison de l'Entrepreneuriat à l'Université de Ghardaïa :

II.1 La Maison des entrepreneurs : Concept, tâches et objectifs :

"Le mot « maison » évoque, par ailleurs, davantage l'idée d'une cellule (ou d'une structure) conviviale, accueillante, communautaire, solidaire, productrice de valeurs et d'une culture."^{xxii} Aussi c'est une ressource cellulaire pour développer une culture entrepreneuriale et servir les acteurs .

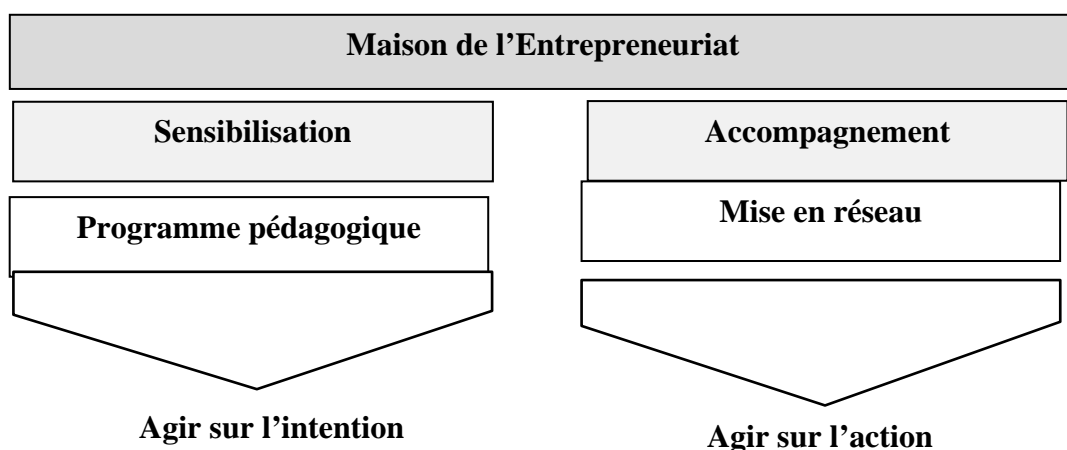
La Maison de l'Entrepreneuriat apparaît comme le mécanisme adéquat, capable de promouvoir l'esprit d'entreprendre et de susciter l'intérêt des étudiants à la création d'entreprise. Sa coopération avec l'université permet d'éveiller chez le futur entrepreneur les valeurs intrinsèques et le doter des compétences nécessaires qui assurent pérennité et succès à l'entreprise. Elle assure à travers ses activités l'articulation entre le monde du savoir et de la connaissance (l'université) et le monde de l'économie et de la création de richesse.

Elle se définit comme étant : "Le principal outil sur lequel l'Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ) s'appuie pour former les étudiants et les initier au travail, ceci en partenariat avec l'Université"^{xxiv}. Créée pour la première fois à l'Université de Grenoble en France en 2003, ensuite en 2007, à l'université de Constantine, en 2013 à l'université de Ghardaïa. L'année 2014 a connu la généralisation du concept de Maison de l'entrepreneuriat, au niveau des universités et des Grandes Ecoles, à travers le territoire national.

La première fonction de la maison de l'entrepreneuriat est d'agir sur l'intention entrepreneuriale des étudiants et chercheurs à travers notamment des actions pédagogiques qui doivent permettre de sensibiliser à l'action entrepreneuriale.

La seconde fonction de la maison de l'Entrepreneuriat relève de l'accompagnement de l'idée au projet. La Maison de l'Entrepreneuriat regroupe des ressources pédagogiques, mais aussi techniques pour l'accompagnement d'un projet entrepreneurial.

Figure 02 : les deux grandes fonctions d'une Maison de L'entrepreneuriat



Source: Jean-Pierre Boissin, Le concept de « Maison de l'Entrepreneuriat » un outil d'action pour l'initiative économique sur les campus, CERAG-UPMF, Grenoble, 2003, p10.

Bien que l'objectif principal de la Maison de l'Entrepreneuriat soit de travailler sur l'intention entrepreneuriale chez les étudiants et les chercheurs, le fait demeure que cette structure doit être

capable d'aider à structurer l'idée et de parrainer le projet avec l'aide de toutes les structures de soutien.

La figure 03 synthétise l'action de la Maison de l'Entrepreneuriat tout au long du processus entrepreneurial.

Figure 03 : Le processus entrepreneurial et l'action de la Maison de l'Entrepreneuriat

Emergence de l'IdéeStructuration du projet Mise en œuvre du projet
MAISON de l'Entrepreneuriat	Mise en réseau avec les structures d'accompagnement - Plates-formes d'initiatives locales - Incubateurs - Réseau Entreprendre - CCI, Chambres de Métiers

Source: J. P. Boissin, op cit, p1.

Quant aux objectifs de la Maison de l'Entrepreneuriat, ils peuvent être résumés comme suit :

- Accompagner l'Université dans le conseil des jeunes et des étudiants lors des études de terrains;
- Sensibiliser les étudiants aux valeurs et aux principes de l'entrepreneuriat en tant que mécanisme fondamental pour les intégrer au marché du travail;
- Installer une culture de l'entrepreneuriat et l'esprit d'initiative chez les étudiants
- Offrir un espace ouvert pour les étudiants à L'Ansej, La Cnac, L'Andi, L'Angem et ...
- Permettre l'acquisition de certaines qualifications et compétences relatives à l'esprit entrepreneurial;
- Accompagner les jeunes pour faire de leurs projets une réussite, par l'intermédiaire de l'université, afin de faciliter leur tâche dans leurs relations avec des partenaires économiques et les doter de l'expertise nécessaire;
- Créer un lien entre les diplômés et l'établissement qui supervise leur financement.

Le centre de ressources de la Maison de l'Entrepreneuriat repose sur trois domaines de compétences :

- Les compétences pédagogiques pour sensibiliser les étudiants et les chercheurs au travail, en vue de rendre explicite et claire l'intention de l'entrepreneuriat
- Les compétences de chargés de mission pour accompagner l'idée de projet et communiquer avec les structures d'accompagnement associées.
- Les compétences de recherche tant sur l'entrepreneuriat comme objet que sur la mise en réseau avec les équipes de valorisation de la recherche et la sensibilisation-formation des enseignants-chercheurs. ^{xxv}

II.2 Lecture de l'accord portant création de la Maison de l'entrepreneuriat à l'Université de Ghardaïa et des activités les plus importantes qui en découlent :

On admet que les étudiants universitaires sont mieux formés et plus aptes que d'autres pour créer de petites entreprises. Toutefois, le succès de ces entreprises dépend de la maturité des étudiants dans le domaine de la pensée entrepreneuriale. Sur cette base, et dans l'espoir de contribuer au développement et à l'amélioration de cette idéologie parmi les étudiants, la Maison de l'entrepreneuriat a été créée à l'Université de Ghardaïa.

Un accord a été signé entre la Direction générale de l'Agence Nationale pour le Soutien l'Emploi des Jeunes (ANSEJ) et l'administration de l'Université de Ghardaïa le 09 d'octobre 2013 à 14 heures au siège du rectorat de l'Université de Ghardaïa. L'accord prévoit la création de la Maison de l'Entrepreneuriat aux profits des étudiants universitaires. Cette initiative vise à implanter la maison sur le campus afin d'inculquer un esprit d'entrepreneuriat chez les jeunes, notamment ceux diplômés de l'université, pour créer des petites entreprises. La directrice générale de l'Agence a indiqué que cette étape constituera un véritable élan pour incarner le partenariat entre les institutions économiques et l'université à travers l'accompagnement et la prestation de conseils par les spécialistes.

Le rôle de cette structure consultative, qui est au cœur des tâches de l'agence, est d'encadrer tout au long de l'année les jeunes pour qu'ils introduisent les mécanismes mis en place par l'État pour créer de petites entreprises et réaliser des projets d'investissement productifs. Elle joue également le rôle d'accompagnement à l'aide des cadres de l'agence et des professeurs de l'université spécialisés dans un travail proactif visant à préparer les jeunes à créer des projets d'investissement réussis.

Bien que la convention soit récentes et que la Maison de l'Entrepreneuriat soit jeune, les principales activités qu'elle exerce, ses procédures reposent sur un programme annuel selon les modalités suivantes

- ⊗ Fournir des informations et sensibiliser les étudiants et les chercheurs à des journées d'intérêt général, d'octobre 2013 à ce jour;
- ⊗ Organiser journées d'études;
- ⊗ Université d'été : Syllabus sur la participation entrepreneuriale avec les partenaires de l'ANSEJ, tables rondes thématiques, modules de processus entrepreneuriaux et plans d'action, concours du meilleur plan d'action ou affaires

Tableau 01 : Plan d'action de la maison de l'entrepreneuriat des deux années universitaires (2013/2014) et (2014/ 2015)

Numéro	Thème	Lieu	Contenu	Date
01	Journée d'information et de sensibilisation	Faculté des sciences et technologies	- Présentation de l'agence et de la maison de l'entrepreneuriat en présence de CNAS, CASNOS , banques et direction des impôts	31/10/2013
02	Journée d'information et d'étude	Institut de génie civil	- Présentation de l'agence et de la maison de l'entrepreneuriat - Etude de cas (jeune bénéficiaire de l'Agence)	28/11/2013
03	Journées d'étude	Faculté de biologie	- Présentation de l'agence et de ces partenaires	Du 14/01/2014

			- Présentation des objectifs de la maison de l'entrepreneuriat	Au 15/01/2014
04	Portes ouvertes	Institut des sciences de la nature et de la vie	- Exposition de certains des produits des entreprises financées par l'Agence	Du 10/03/2014 Au 13/03/2014
05	Portes ouvertes à l'occasion de la Journée de l'étudiant	Institut des sciences de la nature et de la vie	- Exposition de certains produits des entreprises financées par l'Agence	19/06/2014
06	Université d'été	Faculté des sciences économiques	- Présentation de l'agence et de la maison de l'entrepreneuriat, et exposer les étapes de création d'une entreprise en présence de CNAS, CASNOS, banques et direction des impôts	Du 27/06/2014 Au 31/06/2014
07	Inauguration du siège social de la maison de l'entrepreneuriat par Son Excellence le Ministre du travail, de l'emploi et de la sécurité sociale	Siège de la maison de l'entrepreneuriat	- Inauguration du siège social de la maison de l'entrepreneuriat par Son Excellence le Ministre du travail, de l'emploi et de la sécurité sociale	30/10/2014
08	Journées d'étude	Siège de la maison de l'entrepreneuriat	- Formation des jeunes porteurs de projets en cours de réalisation	Les 29 et 30/10/2014
09	Portes ouvertes	Salle adjacente du siège de la maison de l'entrepreneuriat	- Exposition des produits de jeunes universitaires porteurs de projets financés par l'Agence	Les 29 et 30/10/2014
10	Journée de sensibilisation	Faculté des sciences économiques	- Présentation du concept et du rôle de la Maison de l'Entrepreneuriat dans	02/12/2014

			le choix d'une idée de projet.	
11	Journée d'information et d'étude	Facultés des sciences et technologies	- Présentation de l'Agence et de la Maison de l'Entrepreneuriat.	05/01/2015

Source: Préparé par le chercheur, en s'appuyant sur les données de la Maison de l'Entrepreneuriat de l'Université de Ghardaïa

Depuis sa création, la Maison de l'Entrepreneuriat a connu une participation remarquable de la part des étudiants et de chercheurs, en particulier les étudiants de la deuxième année de master option "entrepreneuriat et gestion d'entreprise", avec au total, soixante (60) étudiants et étudiantes qui ont choisi leurs sujets de mémoire dans le même domaine que la Maison de l'Entrepreneuriat, ce qui devrait être applicable sur le terrain, en coopération avec la Maison de l'Entrepreneuriat.

En outre, des étudiants se sont présentés à l'agence après avoir assisté aux activités de la Maison de l'Entrepreneuriat et y avoir reçu une formation, afin de parfaire les procédures d'établissement et de financement de leurs projets et ce depuis la création de la Maison de l'Entrepreneuriat jusqu'en février 2015.

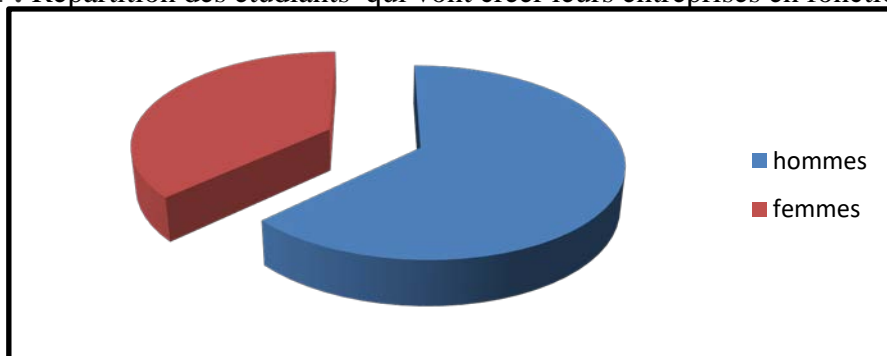
Des étudiants universitaires sont également venus à l'Agence après avoir assisté aux activités de la Maison et reçu une formation à leur sujet pour compléter les procédures de construction et de financement de leurs projets, depuis la construction de la Maison de l'entrepreneuriat jusqu'en février 2015, comme suit :

Tableau 02 : Répartition des étudiants qui vont créer leurs entreprises en fonction du sexe :

	Féminin	Masculin	Total
Nombre	15	26	41
Pourcentage	36.58%	63.42%	100%

Source: Préparé par le chercheur, en s'appuyant sur les données de la Maison de l'Entrepreneuriat de l'Université de Ghardaïa

L'une des observations les plus importantes à tirer de ce tableau est que le pourcentage de ceux qui viennent à l'agence pour établir leurs entreprises après l'installation de la Maison de l'Entrepreneuriat est de 63,42% d'hommes, et cela est dû à la nature conservatrice des habitants de la wilaya de Ghardaïa. Et c'est ce qui apparaît dans le schéma suivant :

Figure 04 : Répartition des étudiants qui vont créer leurs entreprises en fonction du sexe :

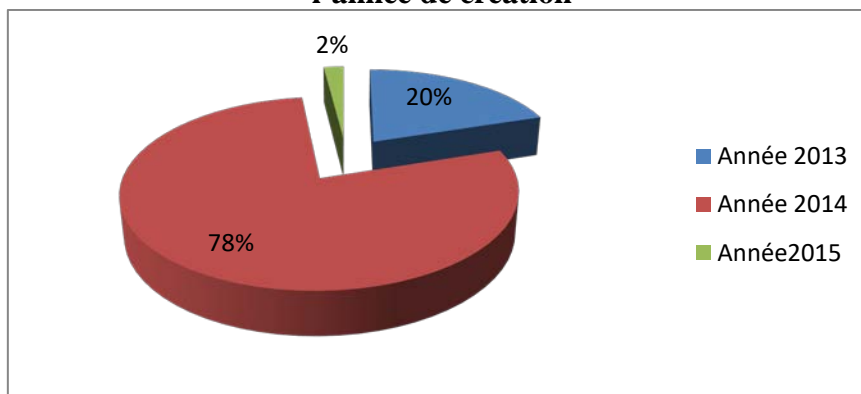
Source: Préparé par le chercheur, en s'appuyant sur les données de la Maison de l'Entrepreneuriat de l'Université de Ghardaïa

Tableau 03 : Répartition des étudiants qui ont créé leurs entreprises en fonction de l'année de création :

	2013	2014	2015	Total
Nombre	08	32	01	41
Pourcentage	19.51%	78.04%	02.45%	100%

Source: Préparé par le chercheur, en s'appuyant sur les données de la Maison de l'Entrepreneuriat de l'Université de Ghardaïa

Le tableau ci-dessus montre une augmentation du nombre d'entrepreneurs. Il est en effet passé de 08 projets en 2013 à 32 en 2014 soit 4 fois plus. Cependant, au début de 2015, et au cours des deux premiers mois de l'année, le nombre de projets établis était de 01 seul projet. Le schéma suivant nous donnera une vision plus claire de ces données.

Figure 05 : Répartition des étudiants qui ont créé leurs entreprises en fonction de l'année de création

Source: Préparé par le chercheur, en s'appuyant sur les données de la Maison de l'Entrepreneuriat de l'Université de Ghardaïa

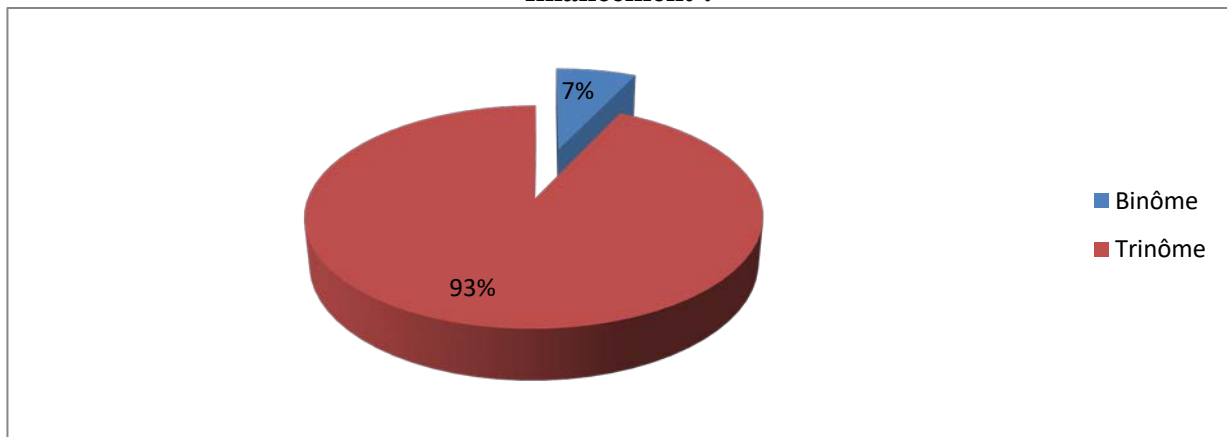
Tableau 04 : Répartition des étudiants qui ont créé leurs entreprises en fonction de la nature du financement :

	Binôme	Trinôme	Total
Nombre	03	38	41
Pourcentage	7.32%	92.68%	100%

Source: Préparé par le chercheur, en s'appuyant sur les données de la Maison de l'Entrepreneuriat de l'Université de Ghardaïa

Comme le montre le tableau ci-dessus, le financement des projets mis en place par les diplômés de l'Université de Ghardaïa, qui ont bénéficié des formations de la Maison de l'Entrepreneuriat, a été pour la plupart en trinôme (le propriétaire du projet + l'Agence nationale pour l'emploi des jeunes + banque), à 92,68 %. Et la figure suivante illustre cela plus encore.

Figure 06 : Répartition des étudiants qui ont créé leurs entreprises en fonction de la nature du financement :



Source: Préparé par le chercheur, en s'appuyant sur les données de la Maison de l'Entrepreneuriat de l'Université de Ghardaïa

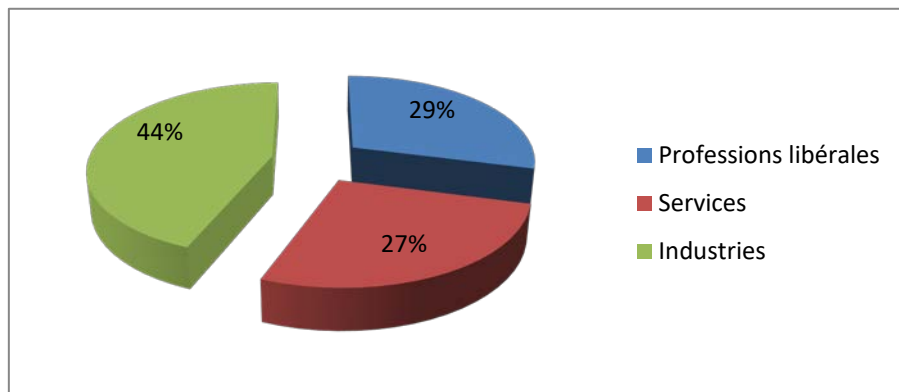
Tableau 05 : Répartition des étudiants qui ont créé leurs entreprises en fonction du type d'activité

	Professions libérales	Services	Industries	Total
Nombre	12	11	18	41
Pourcentage	29.26%	26.82	43.92%	100%

Source: Préparé par le chercheur, en s'appuyant sur les données de la Maison de l'Entrepreneuriat de l'Université de Ghardaïa

Le tableau ci-dessus montre que les projets mis en place par les diplômés de l'Université de Ghardaïa, qui ont bénéficié de formations au niveau de la Maison de l'Entrepreneuriat, étaient de nature industrielle, avec 18 projets, tandis que les autres projets étaient de 29,26% pour des professions libérales, et 26.82% pour les projets de services. Et la figure suivante illustre cela :

Figure 07 : Répartition des étudiants qui ont créé leurs entreprises en fonction du type d'activité



Source: Préparé par le chercheur, en s'appuyant sur les données de la Maison de l'Entrepreneuriat de l'Université de Ghardaïa

III. Présentation des principales conclusions et recommandations proposées

Le développement de l'entrepreneuriat représente un défi majeur pour la création d'entreprises et le renouveau économique afin de revitaliser notre société. La Maison de l'Entrepreneuriat constitue le lien opérationnel, local, nécessaire à la diffusion de l'esprit entrepreneurial au sein des étudiants et des chercheurs universitaires.

Elle est également d'une grande importance et a un rôle à jouer à l'Université de Ghardaïa dans la transformation de la politique scientifique et technologique fondée sur la science en une politique fondée sur l'innovation et la créativité. Elle permet également à l'étudiant universitaire de devenir entrepreneur vu qu'il a les qualifications nécessaires pour créer des projets et a la capacité d'innover, et tout cela en encourageant et en guidant positivement ce partenariat.

Les recommandations suivantes donc peuvent être formulées :

Pour que la Maison de l'Entrepreneuriat de l'Université de Ghardaïa ait plus d'impact sur la culture de l'entrepreneuriat et de l'esprit entrepreneurial dans le but de motiver les étudiants davantage à créer leur propre entreprise, il faut tenir compte des points suivants :

- Instaurer l'esprit entrepreneurial dans le secteur de l'enseignement et de la recherche scientifique
- Mettre en place l'enseignement des normes relatives à la création d'entreprises.
- Le processus d'éducation-formation devra être incessamment repensé et ciblé sur les potentialités de développement au niveau local, réorienté en fonction des opportunités d'emploi envisagées.
- Inciter les étudiants de fin de cycle à préparer des mémoires de fin d'études sous forme de projets entrepreneuriaux concrets.
- Amener l'étudiant à percevoir l'entrepreneuriat comme une solution de choix, notamment en devenant créateur d'emploi et l'amener à concevoir l'entrepreneuriat comme option et non substitut
- Mesurer l'intérêt des étudiants de l'Université de Ghardaïa en particulier et des étudiants en général pour la création de leurs propres entreprises et projets et les accompagner dans ce choix.

- ⁱ Jean-Luc GUYOT, Jean VANDEWATTYNE, *Les logiques d'action entrepreneuriale*, éditions de Boeck université Bruxelles, 1^{er} édition, 2008, p16.
- ⁱⁱ Marc SOLINHAC. *L'ISR : un processus de destruction créatrice ?*. Economies et finances. Université de Versailles-Saint Quentin en Yvelines, 2015. Français. ffnNT : 2015VERS014S
- ⁱⁱⁱ Lorsque le système économique est dans un état d'équilibre entre l'offre et la demande, l'entrepreneur est celui qui brise l'état de l'équilibre dominant grâce à ses nouvelles innovations, ses méthodes de production modernes et les marchés émergents où les entrepreneurs sont capables de briser les restrictions, les barrières, l'inertie et la stagnation qui prévalent dans les systèmes économiques. Avec leurs nouvelles innovations et méthodes, d'autres les suivent et le changement économique positif s'opère.
- ^{iv} Thierry VERSTRAETE, Alain FAYOLLE , *Quatre paradigmes pour cerner le domaine de recherche en entrepreneuriat*, 7^{me} CIFEPME-27,28 et 29 Octobre 2004, Montpellier, p11.
- ^v بلال خلف السكارنة، الريادة وإدارة منظمات الأعمال، دار المسيرة، عمان، 2007، ص17.
- ^{vi} خذري توفيق، حسين بن الطاهر، *المقاولة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية*، الملتقى الوطني بجامعة الوادي، يومي 05-06 ماي 2013، واقع وأفاق النظام المحاسبي المالي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر.
- ^{vii} Jacques BERANGER & All, *Rapport sur la formation entrepreneuriale des ingénieurs*, Octobre 1998.
- ^{viii} Thierry VERSTRAETE, Alain FAYOLLE, . « *Paradigmes et entrepreneuriat* », Revue de l'Entrepreneuriat, vol.4, n°1, 2005
- ^{ix} سندرة سايبى، سيرورة إنشاء المؤسسة: أساليب المرافقة، دار المقاولة، قسنطينة، 2008-2009، ص7-6.
- ^x منيرة سلامي، *التوجه المقاوالاتي للشباب في الجزائر- بين متطلبات الثقافة وضرورة المرافقة-*، الملقى الوطني ورقلة، يومي 18-19 أفريل 2012، استراتيجيات التنظيم ومراقبة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر.
- ^{xi} Tinasoa RAZAFINDRAZAKA, Josée St-PIERRE & Michel TREPANIER. *Influence de la culture entrepreneuriale régionale sur l'innovation des PME: Analyse de deux régions contrastées du Québec*. 12^{ème} Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME, Oct 2014, Agir, Maroc.
- ^{xii} ibid P.46
- ^{xiii} دباح نادية، دراسة واقع المقاوالاتية في الجزائر وأفاقها (2000-2009)، مذكرة ماجستير غير منشورة، علوم التسيير تخصص إدارة أعمال، الجزائر، جامعة الجزائر، 2011-2012، ص25
- ^{xiv} فلاح حسن الحسني، إدارة المشروعات الصغيرة، مدخل استراتيجي للمنافسة والتميز، دار الشروق للنشر والتوزيع، ط1، 2006، عمان، الأردن، ص47-48
- ^{xv} Cité dans Jean-Jacques GISLAIN, « Les origines de l'entrepreneur schumpétérien », *Revue Interventions économiques* [Online], 46 | 2012. URL : <http://journals.openedition.org/interventionseconomiques/1481> ; DOI : 10.4000/interventionseconomiques.1481
- ^{xvi} بوشنانة أحمد، بوسهمين أحمد، متطلبات تأهيل وتفعيل إدارة المؤسسات الصغيرة في الجزائر، الملتقى الدولي جامعة الشلف، يومي (17-18) أفريل 2006، متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية
- ^{xvii} <http://www.ansej.org.dz/>
- ^{xviii} <https://www.cnac.dz>
- ^{xix} <https://www.angem.dz/>
- ^{xx} <http://www.andi.dz/index.php/fr/a-propos>
- ^{xxi} Mohamed BOUTELLAA, Naima BENDEBICHE, *L'impact de l'utilisation des incubateurs d'entreprises sur la durabilité des PME Algériennes*, 2018
- ^{xxii} Allain FAYOLLE. « Les enjeux du développement de l'enseignement de l'entrepreneuriat en France », », Rapport à la Direction de la Technologie du Ministère de la Recherche, mars 2001, p.48
- ^{xxiii} Abdenour MOUSSAOUI, Youcef BERKANE. *Développement de la culture entrepreneuriale : contraintes et opportunités pour l'université Algérienne*, 2^{èmes} journées du développement ATM2014 Éthique, entrepreneuriat et développement UNIVERSITE Cadi Ayyad, Marrakech, 29, 30 et 31 mai 2014.
- ^{xxiv} <http://www.ansej.org.dz/>
- ^{xxv} Le concept de « Maison de l'Entrepreneuriat » Un outil d'action pour l'initiative économique sur les campus. Etude dirigée par Jean-Pierre Boissin pour la Direction de la Technologie du Ministère de la Jeunesse, de l'Éducation Nationale et de la Recherche .Version au 28 mai 2003 . p.13