

# Le marché du travail ivoirien à l'épreuve du secteur informel : recours des jeunes (non) diplômés en électronique aux techniciens de téléphones portables non diplômés

Colloque

Transition des jeunes de l'école vers le marché du travail

Hyppolyte Kouao

Doctorant chargé de cours université de Bordeaux / Centre Emile Durkheim

# PLAN

- ▶ Introduction
- ▶ Méthodologie
- ▶ Résultats
- ▶ Discussion et conclusion

# Introduction

## ► Contexte de l'étude

- En Côte d'Ivoire, le taux de chômage oscille entre 70 et 90 % et, les jeunes restent le groupe le plus vulnérable (Boyer, Guénard, 2004; BAD, 2018)
- Entre écoles publiques, écoles privées, universités d'État ou universités privées = options variées du système éducatif pour essayer de l'arrimer au marché du travail
- Apprentissage sur le tas, issu des secteurs d'activités informels (Lautier 1984 ; 2005 ; Charmes, 1987) des pays en voie de développement en général et de la Côte d'Ivoire en particulier.

## Introduction: contexte de l'étude (suite)

- Ce secteur avec une part de 40 % dans le PIB de la Côte d'Ivoire échappe à la comptabilité nationale (Droh, 2015) et absorbe une part croissante des « cadets sociaux » (Bayart, 2006).
- Les progrès des TIC additionnés au taux de chômage galopant ont favorisé l'émergence d'un nouveau type d'entrepreneur: les techniciens de téléphones portables non-diplômés.

## Introduction (suite)

- ▶ **Constats de l'étude, question de recherche et cadre théorique:**
  - Constat 1 : Légitimation des compétences en l'absence d'un référentiel formel de validation des acquis.
  - Constat 2 : Le recours des (non) diplômés en électronique aux réparateurs de téléphones portables non diplômés pour renforcer leurs capacités.
  - **QR: Comment expliquer le recours des (non) diplômés en électronique aux réparateurs de téléphones portables non diplômés pour se former et renforcer leurs capacités dans la commune d'Adjamé ?**
  - Cadre théorique de la transaction sociale ( Blanc, 1992 ; Blanc, Mormont, Remy et Storrie, 1994)

# Méthodologie

- Champ géographique: (Image 1 Côte d'Ivoire; Image 2 Adjamé)



## Méthodologie: champ géographique (suite)

### ► Pourquoi Adjamé?

- Commune Carrefour du point de vue de sa situation géographique
- Population de deux cent cinquante mille habitants la nuit/ deux millions la journée
- Pôle urbain abritant la majorité des gares routières
- Pôle commercial abritant 9 marchés dont le plus grand d'Abidjan

# Méthodologie (suite)

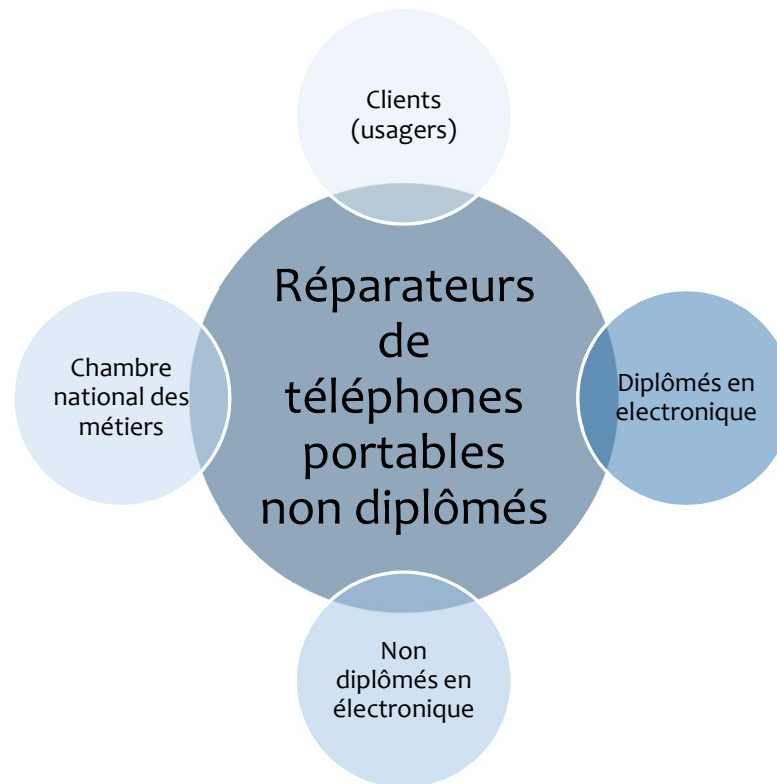
## 2. Champ social

Une enquête qualitative

Une vingtaine d'entretiens  
semi-directifs.

Analyse selon un mode  
compréhensif (Kaufman,  
2006)

Une immersion dans leur  
milieu au travers d'une  
observation





# Résultat 1: Sociologie des entrepreneurs, sociologie des réparateurs de téléphones portables

- ▶ 1. Des objets et des outils pas comme les autres : ethnographie d'une entreprise de réparation de téléphones portables
- Il existe 2 catégories de réparateurs *en concurrence*: « les ambulants » et les « installés » = outils différents.

1. Des objets et des outils pas comme les autres : ethnographie d'une entreprise de réparation de téléphones portables (suite)

Un exemple de plan de travail avec des outils comme : du scotch blanc, des tournevis, le multimètre ou testeur, des fers à souder et à vapeur, de l'étain, des pinces et des aiguilles, et différentes colles servant à fixer les accessoires.



## Des objets et des outils pas comme les autres : ethnographie d'une entreprise de réparation de téléphones portables (suite)

### ► Mode d'installation:

- Pour la Mairie, l'installation n'est pas liée à la qualité de l'artisan:

« Ce qui est important c'est sa capacité à pouvoir régler les différentes taxes de la mairie. L'individu souhaitant exercer en tant que réparateur de téléphones portables doit lui-même trouver le local et ensuite fournir un titre d'identité à la mairie pour son enregistrement. A partir de là il est soumis à des obligations mensuelles et annuelles qui sont l'ODP en raison de 25000 FCFA annuel et la patente en raison de 6500 FCFA ». **Entretien avec Monsieur B., Agent de la mairie d'Adjamé.**

- Ce qui conforte l'idée d'une **privatisation du marché informel** avec des maires entrepreneurs (Bertoncello, Bredeloup, 2002)

## Des objets et des outils pas comme les autres : ethnographie d'une entreprise de réparation de téléphones portables (suite)

### ▶ **Protocole de travail et tarifs:**

*Diagnostic client – vérification – confirmation de la panne – tarification – marchandage: prix oscillant de 0,85 USD à 102 USD*

### ▶ **Investissement et approvisionnement et commerce d'accessoires: Apport de 190 USD; Mais le plus important demeure le capital social (Bourdieu, 1980)**

Des objets et des outils pas comme les autres : ethnographie d'une entreprise de réparation de téléphones portables (suite)

- Mode d'approvisionnement chez des grossistes: mobilité dans des grands pôles de commerce comme Dubaï.
- Récupération de pièces.
- Ces deux éléments débouchent sur la vente d'accessoires.



# Sociologie des entrepreneurs, sociologie des réparateurs de téléphones portables

## 2. Le leadership face à la gestion de la confiance dans le secteur informel

### ► Des **ressources sociales** liées à la parenté, au réseau amical afin de maîtriser les incertitudes:

« [...] C'est une question de confiance. On ne sait jamais, le métier est mal vu. [...] le plus souvent on prend nos frères, nos cousins, des gens qu'on connaît ! C'est rare de prendre un inconnu ». Ou aussi « [...] regarde comme je suis ! je ne suis pas un enfant. En plus je t'ai dit que c'est lui-même qui m'a fait venir auprès de lui. De ce toute façon on est de la même famille donc quel parent il va venir rencontrer ». **Entretien avec Antoine, réparateur de téléphone portable non diplômé.**



## Le leadership face à la gestion de la confiance dans le secteur informel (suite)

- ▶ De fait, une des caractéristiques du secteur informel est d'instaurer des barrières qui empêchent tout individu de faire une intrusion dans cette sphère s'il n'a pas des liens forts et faibles (Granovetter, 1973)
- ▶ Ce qui va impliquer **un management paternaliste** (Lewin 1922; Crozier, 1961) pour des « **entreprises familiales** ».

## Résultat 2: La fabrique des entrepreneurs de l'informel

1. L'apprentissage sur le tas : clé de voute d'une compétence certifiée chez les réparateurs de téléphones portables

### ► Une reconnaissance de la compétence légitimée par les clients:

« Je pense que cette activité est différente du bricolage. Quelqu'un qui bricole quelque chose ce n'est pas sur que ça soit fiable sur une longue durée alors que quelqu'un qui a appris son métier et le connait parfaitement est à mesure de réaliser quelque chose de bon ». **Entretien avec Valentin, client chez un réparateur de téléphone portable.**



## L'apprentissage sur le tas : clé de voute d'une compétence certifiée chez les réparateurs de téléphones portables (suite)

- ▶ Qualification au **pied du mur** (Vasseko, Bouaki, 2016; Strootbants, Bessy ,1996)

« ça ne sert a rien de retenir pleins de choses et de ne pas pouvoir les mettre en pratique ». **Entretien avec patron Willi, réparateur de téléphone non diplômé**

« C'est au pied du mur qu'on voit le vrai maçon » **Entretien avec Mac Gyver réparateur de téléphones portables non diplômé.**

- ▶ Mais qui frise avec un **marketing agressif** (Gallopain-Morvan, 2014):

« Quand tu regardes tu vois que les réparateurs non diplômés sont plus moins chère. Donc ça fait que les diplômés ont du mal à ouvrir leur atelier. Par exemple moi j'ai suivi la formation de bijouterie. Quand un client vient pour faire une alliance comme ça, c'est entre 250 mille francs et 300 mille francs. Quand on lui dit ça il trouve que c'est cher et quand il va chez le gars qui a appris sur le tas, il fait l'alliance à 150 mille ou à 100 mille francs. Or, nous ça ne nous arrange pas. On a suivi une formation, on a payé des cours pour ça. Quand on cherche la clientèle, on ne trouve pas parce que ceux qui ont appris sur le tas ont cassé les prix. » **Seydou, client auprès des réparateurs de téléphones portables.**

## L'apprentissage sur le tas : clé de voute d'une compétence certifiée chez les réparateurs de téléphones portables (suite)

- ▶ **Atelier ouvert:** permet d'observer le déploiement de la compétence et la formation des apprentis. Mais s'avère préjudiciable pour l'activité selon un réparateur de téléphones portables:

« Normalement le technicien ne doit pas être en contact avec des clients. Il doit avoir une secrétaire pour gérer ça. Le technicien doit être caché parce que l'électronique n'a pas besoin de bruit ». **Entretien avec Condor, réparateur de téléphones portables**

- ▶ On est en face des **zones d'incertitudes** (Crozier, Friedberg, 1977) véritable enjeu de ce champ professionnel.

# La fabrique des entrepreneurs de l'informel (suite)

## 2. Les typologies d'évaluation de l'apprenti entrepreneur : vers un mode sans échec.

- ▶ Les **qualités** d'un bon entrepreneur, d'un réparateur de téléphones portables sont: discipline, méthode et respect.
- Une qualité transcende ce triptyque: **le risque** (Duhamel, 2017)
- Le **diplôme** artefact de l'informel (en contradiction avec le cliché qu'ils ont de l'école):

*« Il y a des diplômes qu'on leur donne. C'est moi-même ma signature. Dans le diplôme, je dis que c'est une bonne personne, un bon apprenti. J'ai déjà donné ça à deux personnes ».*  
**Entretien avec Abou, réparateur de téléphone portable non diplômé.**

## 2. Les typologies d'évaluation de l'apprenti entrepreneur : vers un mode sans échec (Suite)

- ▶ **Des paliers de formations différents d'un atelier à un autre entretenus par un réseau de mentors variés:**

« On est passé chez d'autres personnes pour se former. [...] C'est un réseau tu sais ! Tu essaies de voir un peu un peu pour avoir la connaissance ». **Entretien avec Cyrille, apprenti non diplômé.**

- ▶ **Une culture de l'échec qui favorise de bons résultats:**

« C'est quand tu tapes poteau (échoues) toujours que tu deviens fort » **Entretien avec Yves, diplômé en électronique.**

## Discussion et conclusion

- ▶ **Entrepreneurs de l'informel = modèles économiques mis en évidence par les approches autrichiennes (Zalio, 2013):**
  - « Innovateurs »;
  - Esprit visionnaire;
  - Acteurs de l'imprévisible et du risque .
- ▶ **Dualité formation-emploi:** une stratégie pour s'insérer activement sur le marché de l'emploi ivoirien.