
Actes de la troisième Conférence internationale sur la Francophonie économique

VERS UNE ÉCONOMIE RÉSILIENTE, VERTE ET INCLUSIVE

Université Cheikh Anta Diop de Dakar – Sénégal, 16 – 18 mars 2022

**COMMENT ACCELERER, LA PARTICIPATION INCLUSIVE DE LA FRANCOPHONIE
AU DEVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE MONDIALE ?**

MEROUANI AMAR

Expert/Chercheur/ Economies Emergentes
ALGERIAN CONSULTING GROUP, ALGERIE
amerouani2001@yahoo.fr

RÉSUMÉ – La francophonie, serait-elle à la croisée des chemins en ce troisième millénaire ? Une question pertinente et en même temps troublante, quand il s'agit d'une institution aussi forte que la francophonie ! La réponse n'est sans doute pas, une question de moyens ou des outils de travail, mais c'est une question des nouveaux défis à relever. En effet, la francophonie a franchi des pas énormes depuis plus d'un demi-siècle, dans divers domaines tel que l'art ; la culture et l'histoire ; Malheureusement elle n'a pas donné assez, pour d'autres, tel que les sciences appliquées et l'économie. La plupart des travaux réalisés dans le cadre de la francophonie ou encadrés par celle-ci, qu'illustrent les grandes revues thématiques et journaux scientifiques, expriment à la fois, la densité des efforts déployés par ceux et celles qui s'engagent dans la politique universelle de la francophonie, et la rareté des liens de recherches appliquées, surtout celle en étroite liaison avec l'économie. Notre vision pour une francophonie future, forte et plus dynamique, repose sur l'apport de nouvelles idées pratiques et fructueuses ; en matière de création des programmes et projets qui permettront à l'institution francophone de mobiliser les ressources humaines et matérielles, afin d'adhérer totalement et efficacement, aux politiques de développement de l'économie mondiale.

Mots-clés : Francophonie, Economie, Méthodes systématiques, inclusion.

Les idées et opinions exprimées dans ce texte n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne représentent pas nécessairement celles de l'OFE ou de ses partenaires. Aussi, les erreurs et lacunes subsistantes de même que les omissions relèvent de la seule responsabilité de ou des auteurs.

I-Méthodes systématiques

La réflexion autour de la francophonie économique, nécessite des connaissances de base, en matière de langue et une expertise avérée en économie. Si la langue serait une clé pour libérer la parole et éterniser les écrits, l'économie est un espace illimité de connaissances et d'idées sages et convaincantes. On entend par les méthodes systématiques, celles qui seraient valables et efficaces, pour la réalisation des changements souhaités et la création de nouvelles pistes de recherches et de développement. Sans doute, le défi à relever par la francophonie, afin d'ajuster ses politiques de travail et de conquête du monde, nécessite des efforts élevés et un sens de créativité.

Nous proposons dans notre travail, quatre méthodes systématiques qui visent à relancer la recherche, et de mettre à jour de nouvelles initiatives.

I-1 La méthode de l'intégration régionale

Si la langue pourrait être admise comme un vecteur de sciences et de cultures, elle ne pourrait être admise pour autant comme pilier de civilisation que, si et seulement si on lui offre les conditions et les valeurs nécessaires. Parmi ses conditions et valeurs, on cite l'intégration régionale, qui domine par son intérêt et ses atouts l'espace de recherche socio économique. Si l'intégration est d'après le dictionnaire Larousse synonyme d'incorporation [1], elle exprime pour d'autres, un processus de combinaison d'éléments qui au premier abord semblent incompatibles ou même conflictuels, mais qui après un peu d'analyse et de re-synthèse (menant à la reformulation ou la réorientation), s'avèrent être plutôt complémentaires [2]. Une conception de l'intégration de cette manière; nous paraît juste et complète. Néanmoins, dans le cadre de notre recherche sur la francophonie économique, on note que l'intégration c'est aussi, le phénomène par lequel une minorité parvient à trouver sa place dans une société sans abandonner son identité, [3]. A notre niveau, on définit l'intégration, en tant qu'une adhésion d'une communauté aux principes et règlements d'une autre communauté, dans le but de s'enrichir intellectuellement et culturellement. Cette intégration permettrait de créer de nouveau liens solides et durables entre les deux communautés, conduisant inéluctablement à une seconde intégration que nous désignons par l'intégration réciproque inclusive, qui fera évoluer les idées et les politiques dans les deux sens.

L'adaptation de l'intégration régionale aux diverses normes et lois organiques, relatif au développement du genre, lui assigne le titre de moteur de rassemblement et d'unification des initiatives louables qu'elles soient régionales ou internationales. Une nouvelle vision transversale de l'intégration régionale, devient une nécessité, sinon une urgence, pour faire libérer les esprits et assurer un décollage imminent des politiques de changement.

I-1-a Les facteurs de l'intégration régionale

En plus des calculs et statistiques relatives aux campagnes et engagements, liés à l'intégration régionale, depuis plus de trois décennies [4], conditionné par le développement avancée, des pays de l'ouest et celles de l'Asie, on estime que la réussite de l'intégration régionale dépend beaucoup plus de la solidarité inter groupes, que des investissements financiers, importantes soient elles. Les outils de l'intégration régionale sont donc en premier lieu d'ordres humanitaires, et en second lieu d'ordre matériel. Les performances des stratégies qui, visent à relancer l'économie mondiale sont subordonnées, à une meilleure ouverture des canaux de communication inter régionales, basé sur des études concrètes et fiables.

Nous suggérons en détail, Les facteurs propices de l'intégration régionale, pour une meilleure inclusion de la francophonie économique, comme suit :

A- La communication solidaire

Partant de l'idée de l'inclusion économique, à celle du développement durable ; on constate par exemple, qu'au niveau du continent africain, le paramètre démographie (en termes de chiffres), est plus important, par rapport à celui de la capacité démographique (en termes de productivité économique) [5]. A travers ce constat, nous devons nous interroger sur les raisons de ce déséquilibre, qui témoigne du retard important de l'implication des sociétés africaines, dans le suivi et l'évaluation des politiques publiques, ou du moins de la compréhension des stratégies du développement. Nous attribuons cet handicap en matière de récession économique, aux politiques démographiques menées par des structures étatiques, incapables de fournir des solutions concrètes, qui s'adaptent aux besoins réelles de l'ouverture de la société africaine sur le monde extérieur. La mauvaise gestion de la « problématique démographique » en Afrique, a eu comme conséquence l'apparition d'un modèle familiale isolé, socialement et intelligemment. Ce phénomène de démographie galopante est vécu aussi par d'autres pays, en Asie et en Amérique du Sud. Les conséquences des mauvaises politiques de gestion de ce phénomène, sont similaires à ceux qui se pratiquent en Afrique. La communication solidaire [6], est une approche scientifique, qui œuvre pour la conception d'un modèle familiale ouvert, socialement et intelligemment. Si la progression du taux de démographie, reste une source d'inquiétude pour les états pauvres ; il serait intéressant de renverser la situation, en s'appropriant de nouvelles solutions, souples, pratiques et efficaces, issues d'une application juste et fiable de la communication solidaire.

- La pratique de la communication solidaire

Comment donc, pratiquer la communication solidaire dans le contexte de la francophonie économique ?

Sous le slogan, « Pour une francophonie économique libératrice et non pas dominatrice », nous concevons un modèle de pratique de la communication solidaire, qui vise à libérer l'individu de ses complexes et l'encourage à assumer sa responsabilité sociétale. Pour mieux expliciter les différentes étapes de la pratique de la communication solidaire, nous présentons en premier lieu, l'ensemble des actions à entretenir et en second lieu nous présentons le schéma descriptif du modèle.

• Les actions

- 1- La mise en place d'une matrice primaire, de données socio économique des besoins, d'une entité (individus, groupe, communauté, ...) dont les besoins sont diversifiés (éducation, santé, journalisme, économie, ...).
- 2- Identification d'un nombre défini de besoins, critiques et nécessaires.
- 3- L'injection d'un nombre accepté de solutions pour chaque besoin.
- 4- Création d'une seconde matrice de données socio économiques de solutions, destinées à l'exploitation par 03 groupes de recherches.
- 5- Evaluation des résultats
- 6- Synthèse

4 • Actes de la troisième Conférence internationale sur la Francophonie économique

• **Le modèle**

On désigne les différents paramètres du modèle comme suit :

- **Matrices** → - Matrice des besoins : (M₁)
- - Matrice d'exploitation : (M₂)

- - Culture : C
- **Besoins :** → - Santé : S
- - Economie : E

- **Solutions** → - SOL

• **Action : 01**

M1

Economie	Santé	Education	Sport	Journalisme
Culture	Industrie	Sciences	Tourisme	Agriculture

• **Action : 02**

Besoins

Economie	Santé		Culture
----------	-------	--	---------

• **Action : 03**

Solutions

	Sol01	Sol02	Sol03
Economie	Formation à l'étranger	Soutien financier	Egalité du genre
Santé	Moyens techniques	Education sexuelle pour les jeunes	Investissement local dans les produits de santé
Culture	Création des centres linguistiques, destiné a la culture et les arts populaires (a part l'enseignement générale et universitaire)	Publication et expositions des œuvres littéraires et architecturales	Promotion des recherches culturelles au niveau universitaire et académique

- **Action : 04**

Pour l'action 04, on forme trois groupes de recherches afin que chaque groupe puisse choisir une solution adéquate à ses besoins.

M2

↓

N° Groupe	01	02	03
Economie	Sol02	Sol01	Sol03
Santé	Sol02	Sol02	Sol01
Culture	X	X	Sol02

- **Action : 05**

Evaluation des résultats

A travers le tableau relatif à l'action 04, les experts chargés de L'évaluation des résultats, remarqueront sûrement trois choses ; à savoir :

- 1- Pour l'économie, chaque groupe a choisit une solution différente des autres.
- 2- Pour la santé, deux groupes ont choisit la même solution par contre le troisième non.
- 3- Pour la culture, un seul groupe a choisit une solution, et les deux autres groupes n'ont pas trouvé la solution qui les intéressent parmi celles proposées.

- **Action : 06**

Synthèse

D'après le tableau de choix des solutions, par les trois groupes, on déduit à première vue, que Le modèle de pratique de la communication solidaire, prouve que le début de toute expérience en matière d'intégration régionale,, devrait être fait avec une attention particulière et une sensibilité méritée. Si les choix des solutions de la part des trois groupes, n'ont été ni similaires ni refusés totalement, cela exprime deux choses. La première c'est qu' il y a une envie réelle de la part des groupes de vivre leur propre changement, avec leur propres choix, et deuxièmement de réclamer plus de solutions, donc plus de soutien moral et matériel, ainsi qu'une solidarité concrète et durable. Cette analyse symbolique de résultats, résume en fait, le pouvoir du dialogue et de la dynamique communicative, dans la certification des idées et l'amélioration du cadre de vie. La communication solidaire serait alors, une sorte de mini guerre contre un passé douloureux, et un chantier de paix, qui réclame de nouvelles frontières pour un futur meilleur.

La communication solidaire est le corollaire de l'économie solidaire. Cette dernière, d'après Eric Dacheux est un observatoire privilégié de la triple nature (économique, politique, symbolique) de l'espace public [7]. Vu, son pouvoir décisif et ses atouts

régionaux et internationaux, La francophonie économique est appelée, plus que jamais et sans équivoque, à s'impliquer dans l'économie solidaire, afin de répondre aux besoins manquants des sociétés aspirant à la modernisation et la civilisation, par l'instauration des liens de solidarité et de soutien, ainsi que par la résistance aux fronts de l'ignorance et la sédentarité intellectuelle.

B- La gouvernance rationnelle

Si la gestion des différents secteurs socio- économiques nécessite un ensemble de textes et lois, afin d'atteindre les objectifs initialement tracés, la gouvernance nécessite un ensemble d'indicateurs économiques, afin de contrôler la dynamique socio économique. D'après Joël Cariolle: « L'intégration régionale est un enjeu central pour le continent africain. C'est un puissant levier de croissance et de développement, avec de potentiels effets positifs sur l'investissement privé, la gouvernance ou encore le commerce intra et extracommunautaire » [8]. La réussite d'une bonne gouvernance est donc, attribuée de facto à une forte intégration régionale. Cependant, on ne peut juger les performances de la gouvernance, que lorsqu'on aura mis l'accent sur le niveau d'impact, des indicateurs économiques, sur le niveau de vie et de prospérité. A ce stade de réflexion, on peut dire qu'en matière d'économie de jouissance, la gouvernance prépondérante n'existe pas. Face aux multiples divergences entre la réalité économique et les prévisions optimistes, les pays à faible taux d'investissement, se retrouvent à chaque bilan périodique, sous un risque graduel de récession et de pauvreté. Une gouvernance rationnelle, sélective et accessible, serait une meilleure alternative à la gouvernance locale.

-La pratique de la gouvernance rationnelle

Selon Grégor Puppinck [9] , les trois piliers de la gouvernance rationnelle sont : « La démocratie, qui implique l'association de la population aux décisions au sein d'une société ; les droits de l'homme qui protègent l'individu contre l'arbitraire et des atteintes excessives à ses libertés, et garantissent la dignité humaine, et l'État de droit qui veille à ce que l'exercice de la puissance publique soit circonscrit et fasse l'objet d'un contrôle indépendant ». Si la gouvernance locale veille à la régulation des flux économiques et le mouvement des capitaux, la gouvernance rationnelle renforce sa singularité, par l'inscription dans sa méthodologie de travail, du principe d'analyse, des conditions fondamentales du progrès social, en tant qu'élément clé de la stabilité économique. La pratique de la gouvernance rationnelle, est un enchaînement de faits successifs et de décisions alternées.

Le schéma suivant décrit la comparaison entre, le modèle de la pratique progressive de la gouvernance rationnelle, et le modèle de la pratique stationnaire de la gouvernance locale.

- **Schéma de comparaison**

Gouvernance	
<i>LOCALE</i>	<i>RATIONNELLE</i>
1-Ordinaire	1-Typique
2- Se pratique selon une hiérarchie ordonnée, mais limitée.	2- Se pratique selon une hiérarchie ordonnée, avec possibilité d'extension organique des pouvoirs.
3-moins médiatisée	3-Plus médiatisée
4-ne gère pas les risques	4-gère les risques
5-Pluridisciplinaire dans la forme, mais pas dans le fond	Pluridisciplinaire dans le fond et la forme

Fig01. *Schéma de comparaison entre gouvernance locale et gouvernance rationnelle*

- **Synthèse**

La gouvernance est un ensemble d'actions menées dans le but, d'offrir le maximum de solutions aux diverses problématiques socio économiques. Intermédiaire, entre le système politique et les groupements d'institutions public et privée, elle focalise les revendications et génère des solutions. En tant qu'outil d'intégration régionale, elle permet la coordination intersectorielle et institutionnelle. La francophonie économique, fière d'être à l'avant-garde de la bonne gouvernance des différents programmes, de mutualisation des efforts régionaux et internationaux, au profit de l'économie mondiale, devrait s'organiser pour le futur proche, à l'application du concept de la gouvernance rationnelle, qui améliore les conditions de vie des groupes, tout en sauvegardant leur patrimoine intellectuel et culturel.

C- L'intelligence économique

Les réformes ne se font généralement qu'après, avoir réalisés plusieurs diagnostics et effectués des évaluations pertinentes, sur tel ou tel situation économique ou autres. L'intelligence économique est une forme de réformes qui, a été approuvée au début des années quatre vingt dix, après avoir vu le jour en (1967) grâce aux travaux de Harold Wilensky [10], par les spécialistes en planification et stratégie économique et industrielle, au début des années quatre vingt dix [11]. La réussite de l'intelligence économique à frayer un chemin dans le monde, de

la pensée psycho- économique, était un événement de taille, à la hauteur de ceux et celles qui ont participé tout au long des années passées à la recherche, de l'idéal économique par la fusion des théories économiques contemporaines. La diversité des actions entreprises dans le cadre de l'intelligence artificielle, reflète la richesse de la pensée humaine et l'opportunité d'une révolution économique future.

-La pratique de l'intelligence économique

La base identitaire de l'intelligence économique, repose sur l'information et les systèmes informationnels. L'intelligence économique est entreprise dans un cadre, de revalorisation et d'optimisation des activités de coordination inter entreprises, tout en développant de nouvelles compétences intellectuelles et managériales, chez l'ensemble des différents acteurs socio économique. La logique de dynamisation et d'impulsion de nouvelles stratégies et dogmes de gestion au sein de l'intelligence économique, reposent sur l'engagement effectif de plusieurs paramètres tel que, la culture et l'histoire.

Au sein de la francophonie économique, la normalisation des relations entre les états membres de La francophonie dans le cadre de la globalisation, a favorisé la naissance d'une nouvelle ère de coopération inter régionale, dominée par un langage économique unifié et sacré. La solidité des contrats des échanges commerciaux entre les états, impliqués dans la vision moderniste de la francophonie économique, est une preuve de la réussite des politiques de développement. La pratique de l'intelligence économique dans le contexte d'une francophonie économique inclusive et stable, exige à notre avis, l'introduction de deux nouveaux axes de recherche dans sa stratégie économique.

- **Axe01 :**

L'initiation aux études de cas, sur les niveaux de sensibilisation nécessaires, pour une Co-integration régionale réussit de l'intelligence économique.

Si la diversité démographique, est un indicateur statistique spatio temporel, de l'évolution des communautés au sein de leur espace de vie, il est utile de rappeler que les effets des conditions environnementaux et socioprofessionnelles, sont à l'origine du mouvement de migration interne et externe des populations. Une Co- integration régionale de l'intelligence économique, nécessite une sensibilisation de haut niveau, sur la nécessité de la préservation du patrimoine culturel et historique, de chaque région impliquée dans le développement et le développement durable, ayant subi les flux migratoires continue depuis plus de deux siècles. Si l'apport de l'intelligence économique, en matière de conception et d'encadrement des mégaprojets est apprécié, il est exigé de toutes les parties qui, partagent les objectifs de développement au sein de la francophonie économique, d'impliquer les jeunes universitaires et académiciens, pour le maintien de leur empreinte historique et culturelle, dans toute initiative individuelle ou commune.

- **Axe02 :**

La création de cellules intelligentes près des institutions scientifiques de L'organisation internationale de la francophonie (L'OIF), chargées de la programmation et l'animation des formations sur l'integration régionale de l'intelligence économique.

Nous saluons la gouvernance reconnue de L'OIF en matière de l'éducation et la formation. Le nombre important des structures et institutions scientifique qui lui sont affiliée, reflète sa bonne position à l'échelle mondiale. Néanmoins, l'évolution rapide des normes techniques et formes juridiques, à la veille de la quatrième révolution industrielle, validés par L'ONU, en tant que cadre de réglementation internationale, incite les dirigeants, chacun selon ses responsabilisés et ses capacités à revoir sa politique de recherche et d'investigation, de nouveaux horizons meilleurs et influents. Un rapprochement plus intense entre L'OIF et l'environnement scientifique mondial est un pas très important que, nous considérons comme une avance précieuse pour la francophonie économique, en tant qu'une partie prenante dans la stratégie de L'OIF. Le rapprochement ainsi souhaité est certifié par la création de cellules intelligentes, spécialisées dans la programmation et la formation en matière d'intégration régionale de l'intelligence économique. Le mode opératoire de ces cellules intelligentes, sera confié aux experts de différentes spécialités et possédant des compétences avérées en matière de l'intelligence économique. Les résultats escomptés de cette nouvelle expérience sont multiples et riches. On prévoit une augmentation de la demande d'adhésion d'autres pays à la francophonie économique, ce qui renforce encore plus sa position économique internationale.

I-2-- La méthode de suivi périodique

Le parcours de la francophonie économique a été très riche, en matière d'investissement en recherche et développement, qui vise à la sauvegarde des équilibres régionaux [12]. La partie importante, dans l'engagement du maintien des équilibres régionaux, pour laquelle la francophonie économique a été plus engagée et dynamique, c'est celle relative à l'assouplissement des positions conservatrices de la part des grandes puissances, vis à vis d'une ouverture économique transfrontalière et inter continentale , bénéfique au plan régionale et internationale. Animée par une confiance claire et mesurée, la francophonie économique a pu en un quart de siècle, faire redémarrer les roues de développement économique dans plusieurs régions du monde, à l'est comme à l'ouest, au nord comme au sud [13]. Cette réussite à la relance économique régionale est dû à plusieurs facteurs, parmi eux, on cite entre autre la politique de suivi périodique des travaux entrepris dans tous ce qui touche au renforcement des chaînes de valeur.

-Le schéma de la méthode de suivi périodique

Très appréciée par son environnement régional et international, la francophonie économique a su tisser des liens solides et durable, qui lui ont permis de servir d'une part la communauté internationale, et d'autre part d'aider et de booster les politiques d'exportations des pays du tiers monde, surtout celle à l'échelle africain. Afin de contribuer au mieux à l'intégration régionale de la francophonie économique, nous proposons un schéma constructif et instructif, pour l'application de la méthode de suivi périodique.

Il s'agit en premier temps de définir des objectifs prioritaires liés à l'intégration régionale tel que, la stabilité politique et la stabilité social. Un travail d'organisation est alors engagé, par le choix de deux groupes de travail , l'un du sud et l'autre du Nord. Pour le premier on lui accorde

une période définit, afin de mesurer l'impact de l'implication de la francophonie économique dans le premier objectif, et pour le second, ce sera la même mission pour le second objectif. Une fois les résultats des travaux des deux groupes connus, un travail d'évaluation est alors entamé pour tirer profit de toutes les recommandations signalées de part et d'autre.

Dans un second temps, le champ est alors ouvert pour une seconde expérience dans laquelle, les deux premiers groupes seront jumelés en un seul, pour créer la première cellule d'intégration régionale, où les experts des deux groupes lanceront à leur tour de nouveaux défis, par le choix d'autres partenaires du sud et du Nord. Le même principe est appliqué comme celui du premier, où des objectifs sont tracés, suivi de nouveaux résultats, qui seront évalués et concrétisés sur le terrain. Un enchaînement périodique de travaux similaires avec des objectifs variés, ferait sûrement l'effet de la boule de neige.

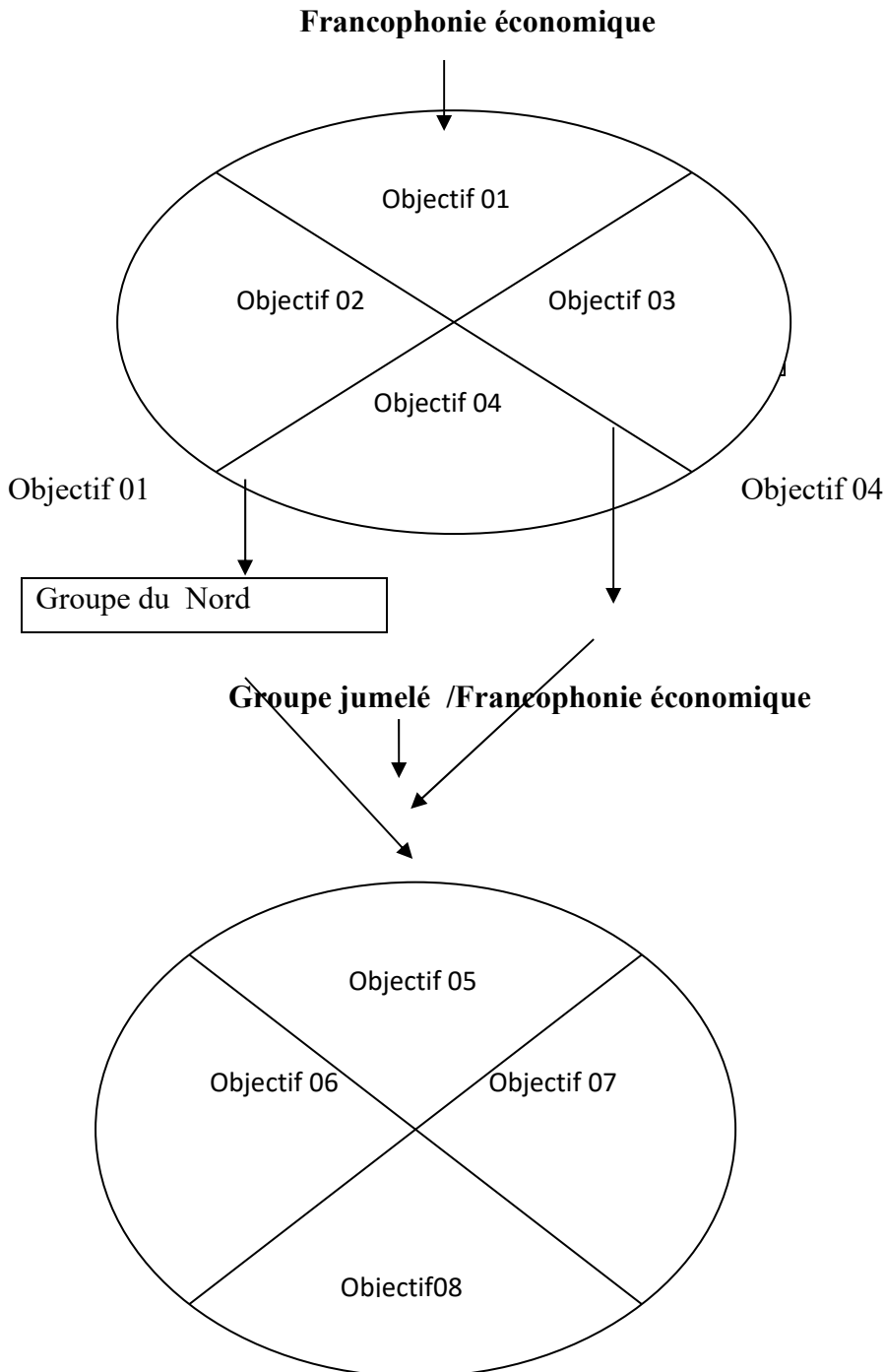


Fig02. Schéma de la méthode de suivi périodique

I-3 La méthode du partage des expériences

Une fois le challenge d'une intégration régionale réussit, la francophonie économique devrait préparer pour le futur proche, une autre expérience à l'échelle internationale, à savoir celle du partage des expériences, afin d'assurer l'engagement de toutes les parties, dans sa politique de développement économique et son inclusion rapide dans l'économie mondiale. Si le partage d'expérience permet de rendre compte succinctement d'une intervention en rappelant les faits, les difficultés rencontrées et les enseignements à tirer [14] ; il peut être aussi défini comme, l'échange de connaissances et pratiques, ayant donné leurs fruits sur le terrain. A ce stade de développement, un regard vers un avenir rayonnant est donc justifié.

-Comment et pourquoi faire le partage des expériences, dans le contexte de la francophonie économique ?

Si la Chine était parmi les pionniers dans le monde, à partager ses expériences en matière d'investissement dans les filières agroalimentaires et industrielles en Afrique [15], à côté des Etats unis, la France et des pays de l'Europe de l'ouest, la francophonie économique en tant qu'une structure indépendante dans ses actions et ses objectifs, bénéficie de son libre échange de savoir et d'autonomie relationnelle. Fondée sur les bases fondamentales de l'égalité du genre et de la justice sociale, la francophonie économique à faciliter à ses collaborateurs régionaux et internationaux, l'adhésion à ses principes et par conséquent à réussir leur reconversion, sous forme d'organisations et associations reconnus à l'échelle nationale et mondiale [16].

« Partager les expériences, c'est partager l'âme de la réussite, et affaiblir l'esprit de l'échec ». Ainsi donc, tout ce que la francophonie entreprendrait comme un enchaînement de travaux de créativité et de suivi des groupes jumelés, selon la méthode de suivi périodique citée ci dessus, trouvera son écho chez les décideurs des nouvelles organisations et associations francophones, pour échanger leur expériences particulières et inédites . Ces dernières formeraient plus tard des pôles, technologiques, industriels, commerciaux et culturels qui sans doute, renforceraient le rôle primordial que joue, la francophonie économique dans la sphère économique mondiale.

I-4 La méthode de l'engagement collectif

Dans cette dernière démarche méthodologique, notre idée principale est axée sur l'engagement collectif. On Prévoit pour les années à venir, une forte ascension des institutions de la francophonie économique, dans les domaines de la communication et l'entrepreneuriat [17]. Ces deux créneaux visiblement différents, sont en réalité proche l'un de l'autre, que ce soit au niveau de la sémantique cognitive, ou de la réalité pragmatique. L'engagement collectif des différents acteurs socio économique, dans la promotion de la francophonie économique en tant qu'idéologie communicative, donnerait plus de poids à l'économie entrepreneuriale. L'engagement collectif pour une francophonie économique inclusive et résiliente, est significatif dans le sens où des modèles types, de coopération inter régionaux et inter nationaux, soient créés et gérés par des élites motivées et innovantes.

II-principaux résultats et leurs implications

Les méthodes sus citées, permettraient à la francophonie, après leurs approbations graduelles sur le terrain, de mettre en œuvre de nouvelles pratiques scientifiques et techniques, afin d'accélérer sa participation inclusive, efficace et durable à l'économie mondiale.

Loin des théories multidisciplinaires, nous avons exploité dans notre travail une approche constructive, qui nous a permis de présenter un modèle de la francophonie économique, nouveau et révolutionnaire. Il s'agit d'un modèle où, les principaux facteurs de développement sont signalés, avec une mise à jour des notions claires et une critique fructueuse des notions opaques, des un et des autres. Notre modèle promet dans ses différentes étapes, des performances inédites pour la francophonie économique de demain ; que nous explicitons, dans ce qui suit :

- L'amélioration des indicateurs économiques, grâce aux pôles économiques régionaux jumelés.
- La suprématie stratégique de la francophonie économique sur celle des organisations internationales concurrentes.
- La pénétration des marchés mondiaux de capitaux et de finance.
- L'intégration des réseaux de développement de l'intelligence économique.
- La participation à la conception des villes intelligentes.

Conclusion

Ce travail de recherche a été une occasion pour nous, d'exprimer notre respect pour l'envergure de travail qui se fait par les partisans, adhérents et adeptes de la francophonie économique. L'originalité de notre travail repose sur notre intérêt pour, l'amélioration des conditions d'analyse et de créativité, pour une francophonie économique stable et durable. Le texte ainsi présenté, montre en toute transparence et clarté, les leviers du développement économique basé, entre autre sur, la communication, la bonne gouvernance, l'intelligence économique, et le droit à la suprématie.

References

[1] ,<https://www.larousse.fr/>

[2] Roose, K (rédacteur). Ontwerp voor een integratieve psychologie, Academie voor Integratieve Psychologie, Gent (B), 1980.

[3] <http://geoconfluences.ens-lyon.fr/glossaire/integration>

[4] | Intégration régionale dans l'union pour la méditerranée : Rapport étape © OCDE 2021.

[5] J Guengant , Revue « La nouvelle Afrique ». N° 90 Mars - avril 2018.

[6]<http://www.communicationsansfrontieres.org/les-partenaires/l-observatoire-de-la-communication-solidaire/>

[7]Dacheux « Economie solidaire et communication » : in J.L. Laville coordination, L'économie solidaire coll. Les Essentiels d'Hermès, CNRS éditions. 2011.

[8] Cariolle . Tribune: « [www. ideas4development.org](http://www.ideas4development.org) » / integration-regionale-engagement-etats-africains/10/2018.

[9] Puppinck ; Texte publié dans La démocratie dans l'adversité, sous la direction de Chantal Delsol et Giulio De Ligio, Le Cerf, mai 2019.

[10] Wilensky, 1967. Organizational intelligence; knowledge and policy in government and industry. New York: Basic Books.

[11] Bendiabellah et al ; « veille stratégique et système d'intelligence économique en ALGERIE ; les cahiers du Cread N°111.

[12] <https://www.fmsch.fr/fr/college-etudesmondiales/28720>.

[13] https://plus.lapresse.ca/screens/9999dab0-941c-490b-a6148de93315cb98__7C__0.html.

[14] <https://www.larousse.fr/>

[15] Banque africaine de développement (BAD) « Séminaire sur les expériences dans le financement du développement rural en chine et en Afrique » .Maputo. 15/05/2008.

[16]<https://www.francophonie.org>. « Charte des associations professionnelles francophones ».

[17] Moumene; « Communication et entrepreneuriat dans le cadre du développement durable: étude des pratiques des PME de la ville d'Annaba ». <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01167121/document>.