

**PUBLICATION DES ACTES DE LA DEUXIÈME CONFÉRENCE
INTERNATIONALE SUR LA FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE**

Université Mohammed V, Rabat, Maroc – 2 au 4 mars 2020

DIRECTIVES AUX AUTEURS

Les organisateurs ne s'engagent pas à publier les textes qui ne se conforment pas aux directives ci-dessous. De plus, les textes retenus n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs.

Format du Fichier : Word (pour permettre l'édition)

Police : Times New Roman - grandeur 12 – Interligne 1.5

Taille du texte : entre 3000 mots (minimum) et 7000 mots (maximum)

Marges : Normale; 2,54 cm Haut et Bas 3,17 cm Gauche et Droite

Titre : ne doit pas dépasser 180 caractères espaces compris

Auteur.e.s. et coauteur.e.s. : le nom complet, l'affiliation (fonction, organisme, ville, pays) ainsi que l'adresse électronique du ou des auteurs

Sigles et abréviations : indiquer dans le texte l'intitulé exact des sigles et acronymes lorsqu'ils sont mentionnés pour la première fois puis mettre entre parenthèses ce sigle ou acronyme. Exemple : Observatoire de la Francophonie économique (OFE)

Appels de références bibliographiques dans le texte : appeler les références comme suit (sans prénoms des auteurs) :

(Dzaka-Kikouta et Mabenge, 2018)

(Hann, 2006 ; Adams, 2008)

(Lemieux et al., 2012)

Tableaux et graphiques : le contenu doit être en français

Nombres : utiliser des virgules comme séparateur décimal partout dans le texte, les tableaux et les graphiques

Qualité de la langue : les auteurs sont responsables de la qualité de la langue qu'ils utilisent. Ils sont invités à relire attentivement leur texte avant de le soumettre. Les textes mal écrits ne seront pas publiés.

Le texte doit inclure :

- Un **résumé** de 100 à 200 mots maximum en français (mise en contexte, problématique, méthodologie et principaux résultats)
- 3 à 4 **mots-clés**
- Une **introduction**
- Une **conclusion**
- La **bibliographie** (à la fin du texte)

Toutes les références listées dans la bibliographie doivent être appelées dans le texte. L'auteur doit s'assurer également que toutes les références appelées dans le texte sont bien présentes dans la bibliographie. Les références sont classées dans l'ordre alphabétique.

Les références doivent être complètes. Exemples :

Article :

Rousseau, F. L. et R. J. Vallerand. 2003. « Le rôle de la passion dans le bien-être subjectif des aînés », *Revue québécoise de psychologie*, 24(3) : 197-211.

Chapitre de livre :

Dzaka-Kikouta, T. et C. Mabenge. 2018. « Enjeux de l'entrepreneuriat chez les jeunes et les femmes en Afrique francophone », dans *La Francophonie économique 1. Situation économique en Afrique francophone : enjeux et perspectives*, sous la direction de Brahim Boudarbat. Observatoire de la Francophonie économique de l'Université de Montréal : 118-153.

Veillez faire parvenir votre texte en **format Word** par courrier électronique à l'adresse suivante : ofe@umontreal.ca