

# Recherche en économie des langues: comment un économiste doit-il parler aux linguistes ?

Prof. François Grin  
*FTI, Université de Genève*

Observatoire de la francophonie économique, Université de Montréal & CIRANO,  
Montréal, 14 mai 2018

© François Grin, Genève, 2018

# Menu

---

- ▶ L'économie des langues et son ancrage historique en six grandes étapes
- ▶ Interfaces entre économie des langues et autres disciplines des sciences sociales et humaines (SSH)
- ▶ Bref survol des orientations de la sociolinguistique (et des défis auxquels l'économiste est confronté)
- ▶ Trois stratégies pour la coopération

# Économie des langues: six étapes de développement

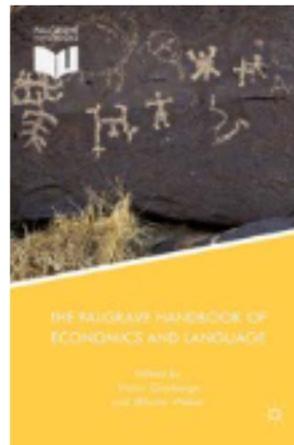
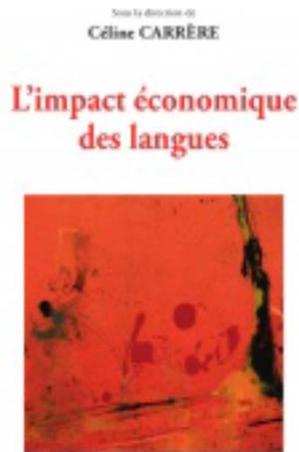
---

1. "pré-histoire": les antécédents ( $\rightarrow$  ~ mi-1960)
2. langue 1, langue 2 et différentiels de revenu du travail (la tradition canadienne) (dès ~ années 60)
3. langue et revenu du travail chez les allophones (les travaux étatsuniens) (dès 2<sup>ème</sup> moitié des années 70)
4. perspectives théoriques sur la relation langue  $\rightarrow$  revenu du travail (années 70-80)
5. l'analyse économique des phénomènes linguistiques (dès env. début des années 90)
  1.  $\{E\} \Rightarrow \{L\}$
  2.  $[\{X\} \Rightarrow \{L\}]E$
6. extension des travaux de type  $\{L\} \Rightarrow \{E\}$  à de nouvelles questions (notamment macro) (dès env. début/mi- années 2000)



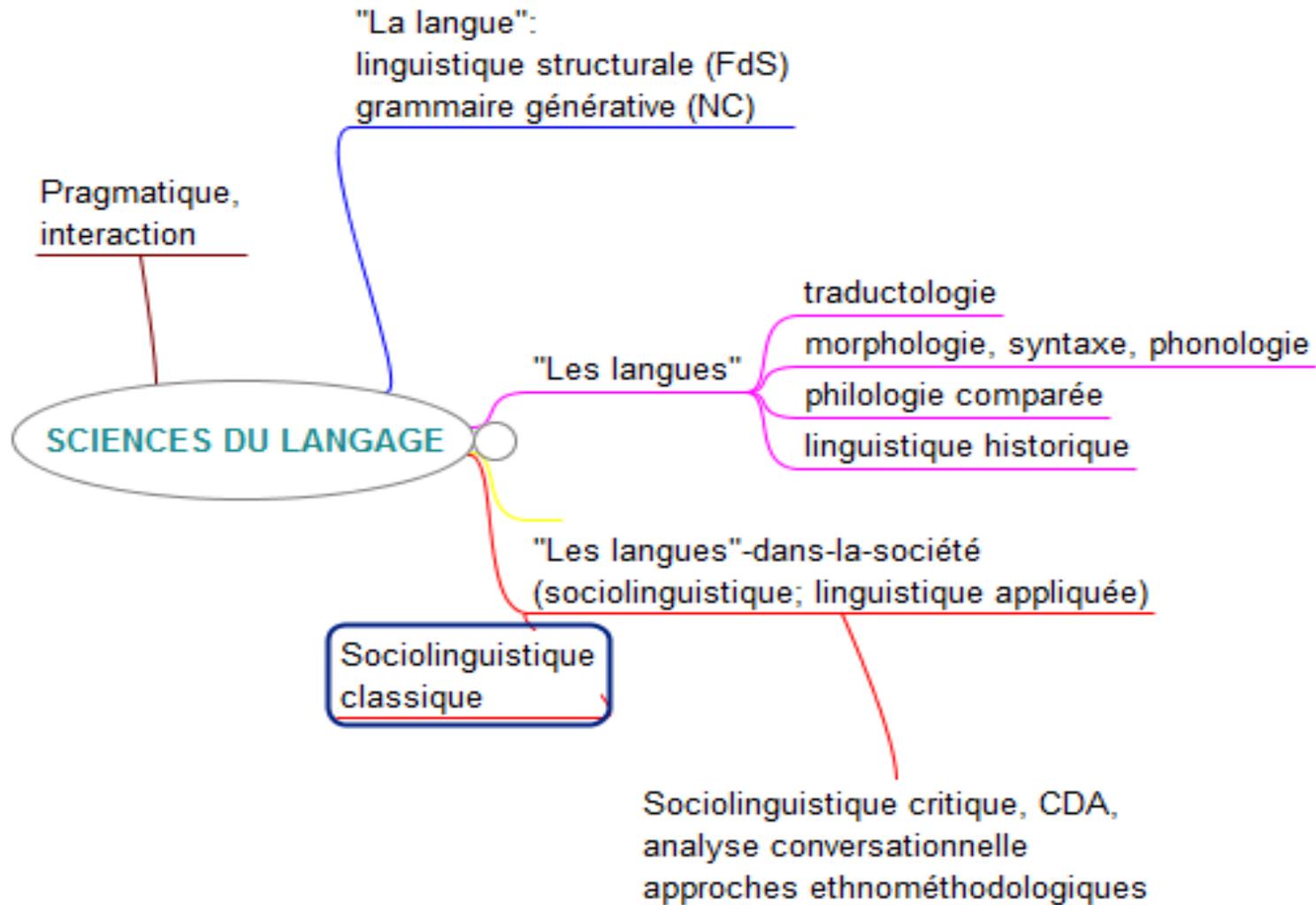
# 2016: une année faste

- ▶ L'économie du multilinguisme est un "petit" domaine de spécialisation, mais il compte quand même, à présent, des centaines de travaux (~500)
- ▶ 2016 est cependant une année importante, avec la publication de trois ouvrages collectifs de référence:

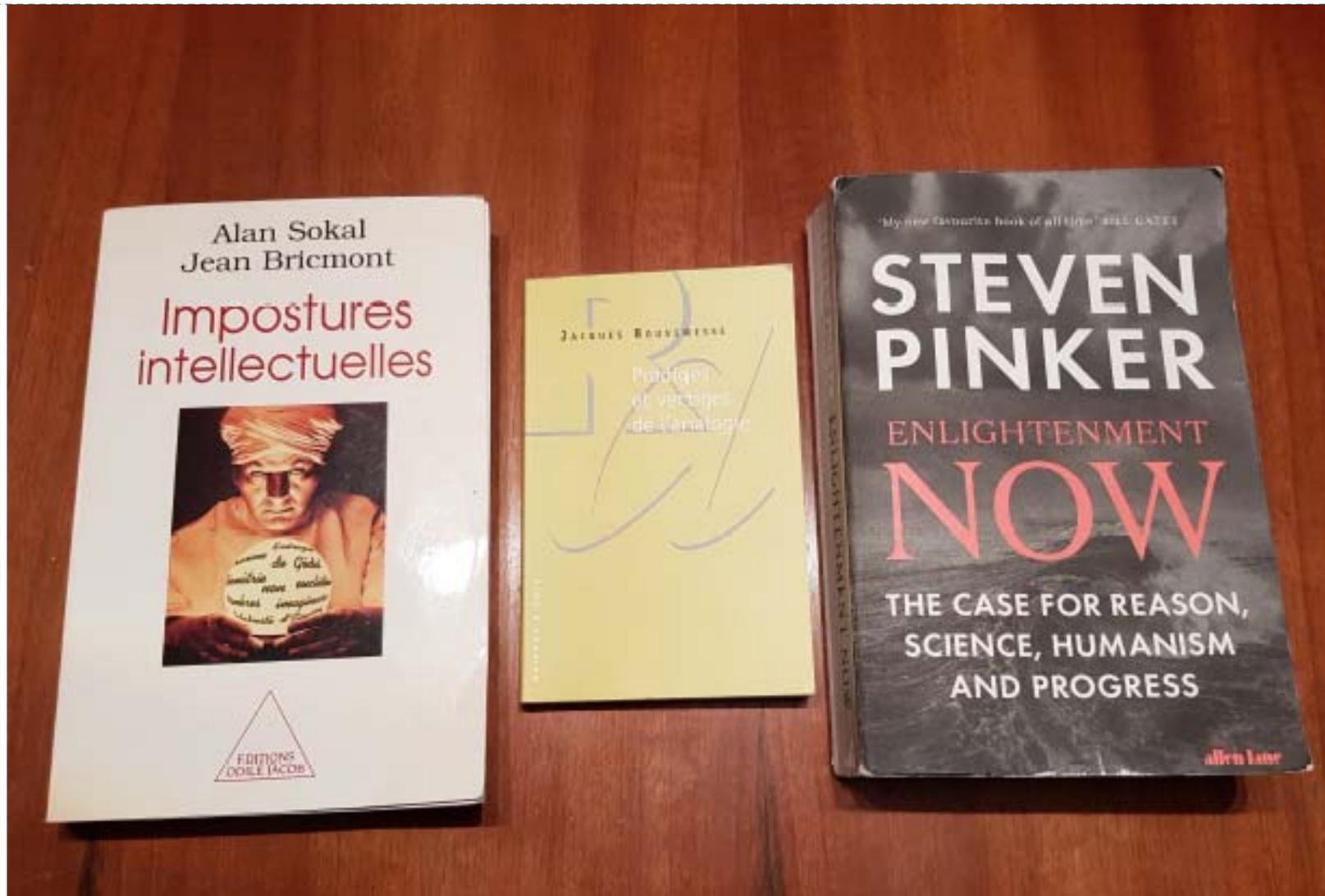


- ▶ *Remarque: L'économie de la culture porte surtout sur des thèmes tels que (i) l'industrie du film et de la télévision; (ii) la demande pour les arts du spectacle; (iii) la fixation des prix sur le marché de l'art*

# Positionnement (très) schématique de différentes orientations de la sociolinguistique



# Critique de la critique



# Trois stratégies pour la collaboration

---

1. Vérifier à qui on a affaire (attention aux titres trompeurs)
2. Privilégier la "bonne" sociolinguistique (réfutabilité des propositions)
3. Repartir inlassablement des questions posées (principe de réalité; aller au-delà des apports heuristiques)

**GRAZIA FITG**

**MERCI – DANKE – GRAZIE**



# Indications bibliographiques

---

1. Bouveresse, J., 1999: *Prodiges et vertiges de l'analogie*. Paris: Raisons d'agir.
2. Gazzola, M., Grin, F. & Wickström, B.-A.: "A Concise Bibliography of Language Economics", in M. Gazzola and B.-A. Wickström (Eds.), 2016, 53-92.
3. Gazzola, M. & Wickström, B.-A. (Eds.), 2016: *The Economics of Language Policy*. Boston: MIT Press (CESifo series).
4. Ginsburgh, V. & Weber, S. (Eds.), 2016: *The Palgrave Handbook of Economics and Language*. Londres: Palgrave Macmillan.
5. Grin, F., 2003: "Economics and language planning", *Current Issues in Language Planning*, 4(1), 1-66.
6. Grin, F., 2016: "Fifty years of economics in language policy", in Gazzola & Wickström (Eds.), 2016, 21-52.
7. Grin, F., 2018: "On some fashionable terms in multilingualism research: critical assessment and implications for language policy", in P. Kraus & F. Grin (eds.), *The politics of multilingualism: linguistic governance, globalisation and Europeanisation*. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins, *sous presse*.
8. Pinker, S., 2018: *Enlightenment Now. The case for science, reason, humanism and progress*. New York: Allen Lane.
9. Sokal, A. & Bricmont, J., 1998: *Impostures intellectuelles*. Paris: Odile Jacob.