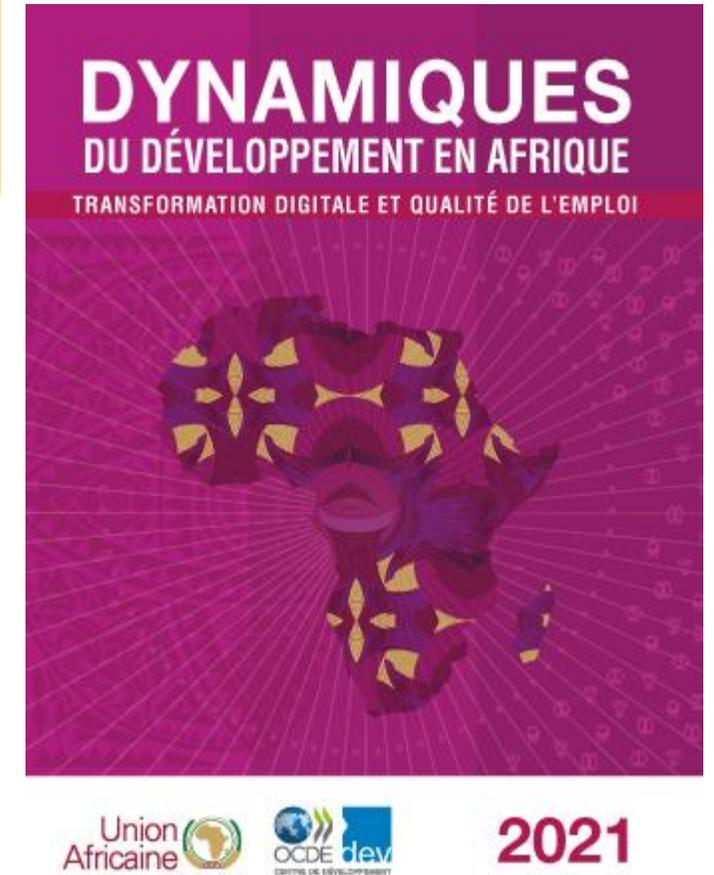


# Transformation digitale, emploi des jeunes et Agenda 2063 en Afrique centrale

*Professeur Désiré AVOM*  
*Université de Yaoundé II*

6 avril 2021



Rapport complet disponible ici:

<https://oe.cd/AFDD-2021-fr>

et ici

<https://au.int/afdd2021>

# Plan de présentation

- 1 Défis de l'emploi des jeunes en Afrique centrale
- 2 Etat de lieux du développement numérique en Afrique Centrale
- 3 Opportunités de la digitalisation en Afrique centrale
- 4 Risques et opportunités de la digitalisation en Afrique centrale
- 5 Stratégies de développement du numérique en Afrique centrale

# 1. Défis de l'emploi digital des jeunes en Afrique centrale

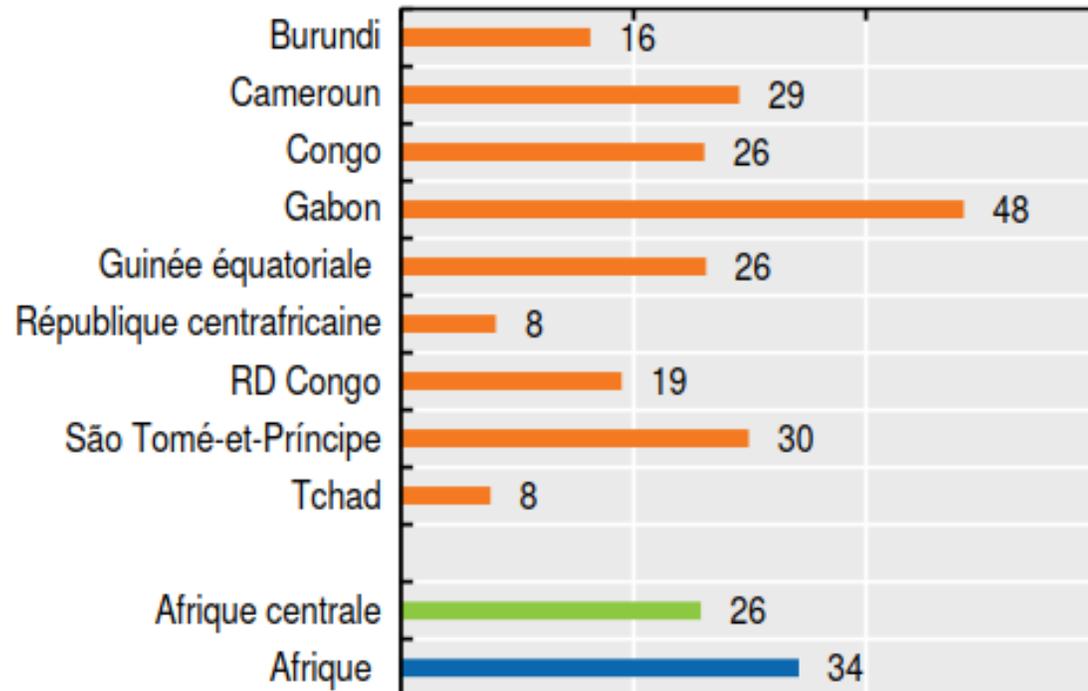
**La faible création d'emplois par le digital en Afrique centrale résulte des fortes contraintes structurelles**

- ❑ Le profil de l'emploi est dominé par le secteur agricole qui emploie 70,3 % de la population active.
- ❑ La structure exportatrice des économies ne favorise pas le développement de l'emploi digital.
- ❑ La faiblesse du cadre réglementaire et du capital humain limitent la création d'emplois directs.
- ❑ Le secteur informel assure l'essentiel de la création de l'emploi, estimé à 81 % en Afrique centrale.
- ❑ Les jeunes travailleurs dans le secteur informel représentent 45 % de la population.

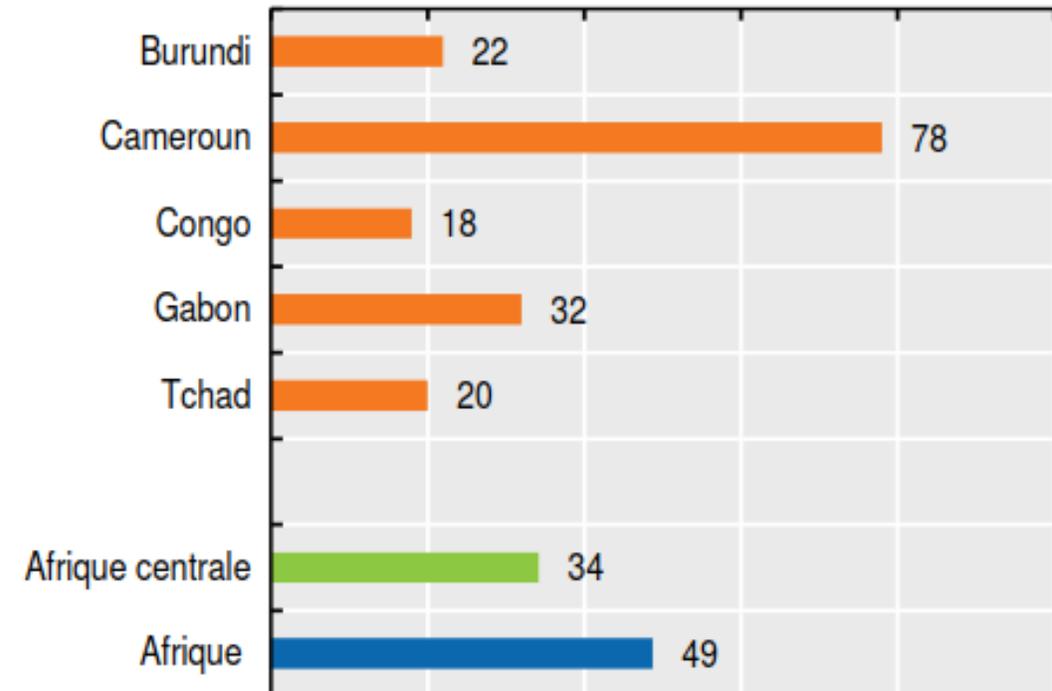
## 2. Etat de lieux du développement numérique en Afrique Centrale

- ❑ Les taux de pénétration d'internet (26 %), de la 4G (34,2 %) et du réseau de la fibre optique des villes intermédiaires (5 %) restent les plus faibles.
- ❑ Les taux moyen de pénétration du téléphone mobile (66,83 %) et de l'usage de l'ordinateur (9,81 %) restent moins élevés.

**Panel A. Pourcentage de la population ayant accès à Internet (%)**



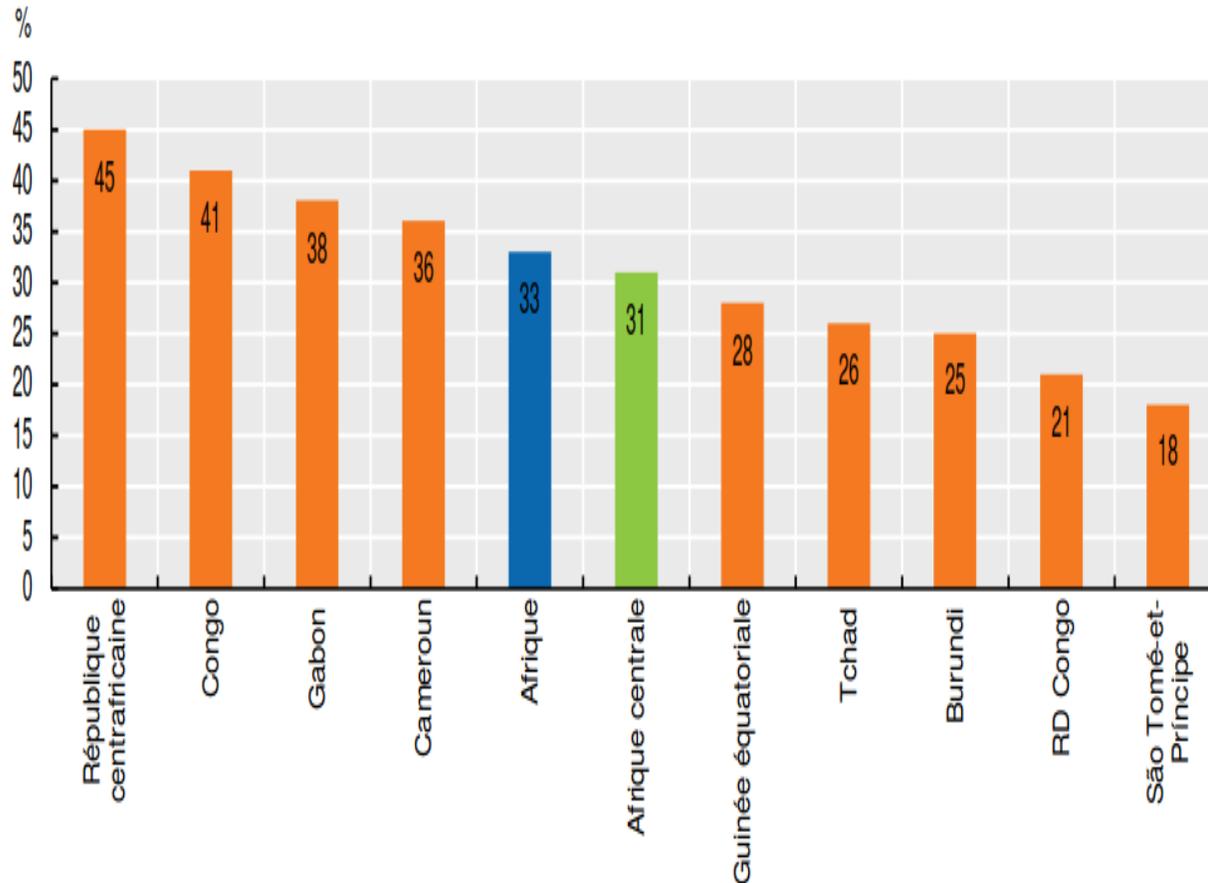
**Panel B. Taux de couverture de la 4G (%)**



## 2. Etat de lieux du développement numérique en Afrique Centrale

- ❑ Moins de la moitié des entreprises (31 %) utilisent leur propre site web.
- ❑ Les ventes en lignes (138) ainsi que les services liés au digital (930) restent très faibles.

### Part des entreprises utilisant leur propre site web



Les paiements mobile  
ont été multipliés  
par 9 depuis 2010 ...

... mais le potentiel des  
entrepreneurs dans le  
digital reste largement  
sous-exploité



# 3. Opportunités de la digitalisation en Afrique Centrale

- ❑ Dans un contexte de dotations en ressources naturelles, la digitalisation concourt à la transformation structurelle.
- ❑ La digitalisation favorise l'apprentissage, la création d'emplois et des startups, la révolution dans tous les domaines et secteurs d'activités à travers le télédiagnostic, la télémédecine, etc.
- ❑ L'amélioration des techniques agricoles et la résilience de l'agriculture face aux risques climatiques passent par la digitalisation;
- ❑ La digitalisation consolide le commerce des services digitaux et l'e-commerce permettant ainsi d'atteindre de milliers de cybereuphoriques et de e-acheteurs.
- ❑ L'émergence des chaînes de valeurs régionales s'inscrit dans une consolidation de la digitalisation.
- ❑ La digitalisation augmente la survie moyenne des entreprises et favorise leur inclusion financière.

## 4. Risques de la digitalisation en Afrique Centrale

- ❑ La recrudescence des incidents de sécurité numérique risque (piratage des comptes, cybercriminalité, cyber-attaques).
- ❑ Le ré-façonnage drastique de l'industrie et les marchés, avec des impacts sur les différents secteurs d'activités.
- ❑ La destruction des emplois dans certains secteurs, la formation des comportements addictifs et les risques de désocialisation des entreprises.
- ❑ L'évaluation fastidieuse de la légitimité d'une transaction numérique aussi bien intra-pays que inter-pays.
- ❑ L'émergence d'un marché informel, la transformation de la nature des emplois, la disparition des garanties et des protections sociales .

# 5. Stratégies de développement du numérique en Afrique Centrale

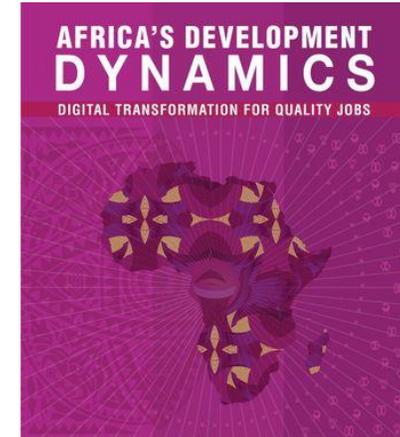
- ❑ La consolidation des accords inter-pays visant à améliorer l'accès la pénétration, l'accès et l'usage des TIC, tout en réduisant les coûts supportés par les consommateurs et les entreprises.
- ❑ L'institutionnalisation et l'assouplissement des taxes sur le numérique pour les jeunes entreprises de services utilisant l'Internet comme ressource principale.
- ❑ L'encouragement des transferts de connaissances dans le domaine du numérique par la création de hubs et des institutions transfrontalières.
- ❑ Le développement de l'offre de contenus numériques et la rénovation de la gouvernance et l'écosystème de l'économie numérique ;
- ❑ La mise en place des politiques opportunes, évolutives et propices aux innovations, afin de mieux cerner la complexité, la dimension internationale et l'évolution constante de l'internet.

**MERCI POUR VOTRE AIMABLE ATTENTION**

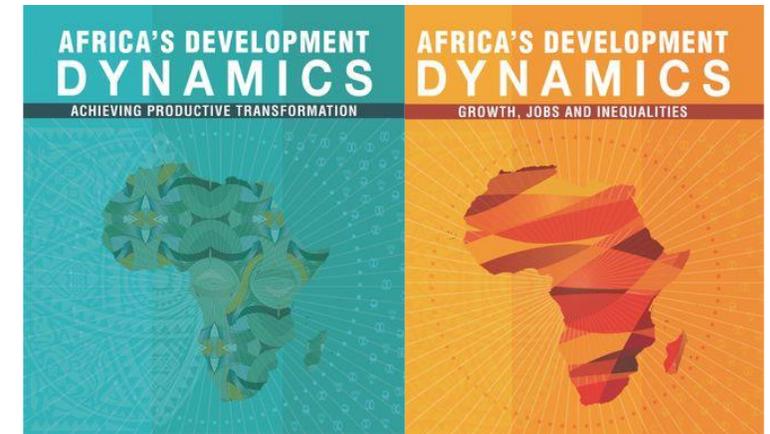
# Transformation digitale, emploi des jeunes et Agenda 2063 en Afrique centrale

*Professeur Désiré AVOM*  
*Université de Yaoundé II*

6 avril 2021



African Union   2021



African Union   2019   2018