

PLAN STRATÉGIQUE  
2023-2027

## CONSOLIDER NOS ACQUIS ET OUVRIR DE NOUVEAUX HORIZONS

---



OBSERVATOIRE  
DE LA FRANCOPHONIE  
ÉCONOMIQUE

**OFE**  
Université   
de Montréal

# Table des matières

**03. MOT DU DIRECTEUR**

---

**04. SOMMAIRE**

---

**05. VISION**

---

**05. MISSION**

---

**06. OBJECTIFS STRATÉGIQUES**

08. Produire des données probantes

10. Fédérer les énergies

12. Former et soutenir la relève

14. Éclairer la prise de décision

---

**16. DÉFIS DE DÉVELOPPEMENT**

---

**17. NOTRE ÉQUIPE**

---

# MOT DU DIRECTEUR

En ce début de mandat, j'ai le grand plaisir de vous présenter le plan stratégique 2023-2027 de l'Observatoire de la Francophonie économique (OFÉ), fruit des réflexions entamées au sein de la nouvelle équipe en poste depuis janvier 2023, de mes rencontres avec les partenaires de l'OFÉ, et des échanges avec différents acteurs de la francophonie économique.

Ce plan s'inscrit dans la dynamique des planifications stratégiques des partenaires fondateurs, à savoir : la deuxième Stratégie économique pour la Francophonie 2020-2025 adoptée par l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF); le Plan stratégique 2023-2027 du ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF) du Québec, de même que la Stratégie 2021-2025 de l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF). De manière plus concrète, le présent plan stratégique ambitionne de consolider les acquis de l'OFÉ, tout en ouvrant de nouvelles perspectives pour la francophonie économique.

Depuis sa création en 2017, l'OFÉ s'est positionné comme un chef de file de la production de données probantes au service de la décision politique. Grâce à ses activités de mobilisation, de diffusion, de partage des connaissances et de renforcement des capacités, l'OFÉ s'est constitué en force d'appui, de propositions et d'actions concrètes en vue du développement d'un espace économique francophone, prospère, durable, solidaire et inclusif.

Au cours des quatre prochaines années, l'OFÉ maintiendra le cap, et, contribuant à l'atteinte des Objectifs du développement durable (ODD), l'OFÉ continuera de miser sur les jeunes, les femmes et concentrera ses efforts sur les questions de développement économique, en particulier celles concernant les pays de l'Afrique francophone. Dans cette perspective, le plan stratégique 2023-2027 de l'OFÉ poursuit quatre grands objectifs :

1. Produire des données probantes, en français, non seulement au soutien des décideurs publics, mais également, au bénéfice du secteur privé.
2. Travailler au renforcement et à l'épanouissement d'une diplomatie économique francophone grâce notamment à la fédération des énergies des différents acteurs de la francophonie économique.
3. Former et soutenir la mobilité et l'employabilité des jeunes chercheuses et chercheurs de l'espace francophone.
4. Valoriser la recherche à travers l'organisation d'activités scientifiques, de rayonnement et de plaidoyer.

Notre plan est ambitieux, mais réaliste et s'appuie sur une approche multidisciplinaire et multisectorielle. Il demeure que sa pleine réalisation est soumise aux aléas de financement, impérieux défi dont devra se saisir l'ensemble des acteurs de la francophonie économique.



**Prof. Hervé A. Prince**



**Prof. Hervé A. Prince**  
 Directeur de  
 l'Observatoire de la  
 Francophonie  
 économique et  
 professeur titulaire,  
 Université de Montréal

# SOMMAIRE

L'Observatoire de la Francophonie économique (OFÉ) a été créé par l'Université de Montréal en 2017 en partenariat avec le gouvernement du Québec, l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) et l'Agence universitaire de la Francophonie (AUF). Il relève directement du Vice-rectorat aux partenariats communautaires et internationaux de l'Université de Montréal, signe de l'importance stratégique qui lui est accordée.

Issu de la volonté énoncée dans la première [Stratégie économique pour la Francophonie](#) entérinée lors du Sommet de Dakar (2014) de mettre sur pied un observatoire qui serait une structure à part entière et qui regrouperait un réseau d'experts et d'expertes universitaires répartis dans l'ensemble du monde francophone, l'OFÉ a officiellement été lancé lors de la Conférence de Montréal – Forum international des Amériques, le 14 juin 2017, en présence de représentants de l'Université de Montréal et des partenaires fondateurs : le ministère des Relations internationales et de la Francophonie du Québec (MRIF), l'Agence universitaire de la Francophonie (AUF) et l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF).

Depuis sa création, l'Observatoire de la Francophonie économique (OFÉ) s'est positionné comme un chef de file dans la production de données probantes au soutien de la décision politique.



Inscrivant ses actions dans le cadre de la Stratégie économique pour la Francophonie, l'OFÉ développe des thématiques qui convergent toutes vers l'émergence et la promotion d'un espace économique francophone prospère, durable, solidaire et inclusif. Ses actions misent sur l'immense potentiel de croissance de l'espace francophone, la formation et l'employabilité des jeunes, la promotion de l'égalité des genres et plus largement, l'organisation d'activités de mobilisation, de diffusion et de partage des connaissances. Dans cette perspective, l'OFÉ met en œuvre un programme d'actions qui culminent avec sa grande conférence économique internationale.

La Plan stratégique 2023-2027 de l'OFÉ s'inspire à la fois des stratégies de ses partenaires fondateurs et des nombreuses rencontres réalisées avec les acteurs de la Francophonie (gouvernements, opérateurs, réseaux, privé, ONG et société civile, etc.) au cours du premier semestre 2023.

Depuis sa création, le réseau de l'OFÉ n'a cessé de se développer et dispose désormais de capacités de recherche, de formation et de mobilisation des connaissances suffisantes pour mettre en œuvre son plan stratégique, le rendre plus visible et opérationnel pour le grand bénéfice des acteurs de la francophonie économique. Espace de coopération, d'innovation et de mobilité, le réseau de l'OFÉ contribue à sa manière à développer une Francophonie prospère et porteuse d'espoir.

Le plan stratégique s'inscrit dans une approche multidisciplinaire et multisectorielle reposant sur des actions ancrées localement et inclusives des diverses parties prenantes. Par ces actions, l'OFÉ souhaite contribuer à l'avancement des Objectifs de développement durable et favoriser une croissance économique inclusive, durable et équitable afin de relever certains des nombreux défis de l'espace économique francophone, notamment la pauvreté et les inégalités qui touchent en particulier les femmes et les jeunes.

L'OFÉ contribue à un nouveau modèle de développement inclusif et durable par la mise en place d'actions de mobilisation, de coopération et d'influence, guidées par une volonté d'encourager les collaborations entre les acteurs des divers milieux (scientifique, politique, économique, société civile), notamment par la réalisation d'études multisectorielles entre chercheuses et chercheurs de l'espace francophone, des formations, des activités de mobilisation de connaissance, de renforcement des capacités, de partage des connaissances et de réseautage.

Grâce à son réseau de collaboratrices et collaborateurs sur le terrain et à ses liens avec de nombreux établissements d'enseignement supérieur francophones sur le continent africain, l'OFÉ mobilisera son expertise afin de favoriser des actions de coopération internationale en recherche et d'éclairer les prises de décisions politiques ancrées dans les réalités locales.

## VISION

**Devenir un centre d'expertise de calibre international sur les questions liées à la Francophonie économique.**

L'OFÉ souhaite être la ressource de premier plan sur les questions de francophonie économique auprès des partenaires, membres et acteurs de la Francophonie. Pour y parvenir, l'OFÉ ancre sa stratégie 2023-2027 sur la consolidation de ses actions dans les domaines de la recherche, de la formation, du réseautage et de la mobilisation des connaissances.

## MISSION

Centre de calibre international d'études, de recherches, d'activités de liaison et de partage des connaissances sur la francophonie économique, l'OFÉ a un intérêt marqué pour les pays en développement, en particulier ceux de l'Afrique francophone. Les principales missions de l'Observatoire sont de fournir des données fiables, en français, pour les décideurs des secteurs public et privé; de mettre en réseau les chercheuses et chercheurs francophones sur les questions de francophonie économique; et de créer des synergies entre différents milieux grâce à des activités d'influence et de plaidoyer. Pour y parvenir, l'OFÉ mettra en œuvre un ambitieux plan d'action ancré dans des objectifs stratégiques qui consolideront son positionnement comme centre d'expertise sur la francophonie économique tout en ouvrant de nouveaux horizons.

# OBJECTIFS STRATÉGIQUES, AXES DE TRAVAIL ET PLAN D'ACTION

**Produire des données probantes, fédérer les énergies, former et soutenir les jeunes chercheuses et chercheurs, alimenter la réflexion et éclairer la prise de décision.**

Dans le cadre de sa stratégie 2023-2027, l'OFÉ structure ses actions autour de quatre grands objectifs stratégiques, chacun appuyé par des axes de travail, qui permettront de mettre en œuvre un programme d'actions concrètes. Ces objectifs s'inscrivent dans la continuité des réalisations de l'OFÉ au cours des dernières années. Ils devront être consolidés, puis élargis et amplifiés en fonction des ambitions de la nouvelle direction. Conséquemment, les actions évolueront dans le temps, selon les résultats obtenus et les nouvelles collaborations qui se tisseront avec les partenaires de l'OFÉ.



Les objectifs de notre plan stratégique et leur déclinaison permettront à termes de doter l'Observatoire de moyens adaptés pour promouvoir la Francophonie comme une marque d'excellence en matière économique, pour proposer une image prospective de l'espace économique francophone en valorisant son potentiel, tant économique qu'humain et en développant les synergies entre les gouvernements, le secteur privé, la société civile et le monde universitaire.

De manière transversale, l'OFÉ accorde une priorité dans toutes ses actions à l'Égalité Femmes/Hommes en soutenant l'autonomisation des femmes et des filles et leur intégration au sein de notre réseau, et ce, à tous les niveaux. De même, l'OFÉ favorise les actions en faveur de la jeunesse, dans une démarche participative et inclusive.

L'OFÉ peut s'appuyer dans l'élaboration et la mise en œuvre de ses objectifs, sur la collaboration de son comité scientifique, son réseau de collaboratrices et collaborateurs, l'ensemble de ses partenaires, ainsi que sur un réseau d'expert.e.s-conseil des secteurs public et privé qui travaillent activement à nourrir ses initiatives pour les rendre toujours plus pertinentes et ancrées dans la réalité. Un bilan des activités de l'OFÉ sera présenté annuellement, en comité de gestion et sous forme de rapport annuel.

Cette section du rapport présente une synthèse des objectifs, axes de travail et actions entreprises.

# Tableau synthèse

OBJECTIF STRATÉGIQUE	AXES	PROJETS
<b>Produire des données probantes, en français, pour les décideurs des secteurs publics et privés</b>	Recherche Publications	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plateforme de données</li> <li>• Études de haut niveau</li> <li>• Notes d'analyse stratégique</li> <li>• Documents de recherche de l'OFÉ (DROFE)</li> </ul>
<b>Fédérer les énergies</b>	Valorisation de la recherche Réseautage Coopération	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conférence internationale de la Francophonie économique (CIFÉ)</li> <li>• Activités de partage de connaissances               <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Colloques internationaux sur la ZLECAf</li> <li>◦ Les grandes rencontres de la francophonie économique (série de webinaires)</li> </ul> </li> <li>• Réseau international de la francophonie économique (RIFÉ)               <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Collaboratrices et collaborateurs</li> <li>◦ Jeunes chercheuses et chercheurs (forjistes)</li> </ul> </li> </ul>
<b>Former et soutenir les jeunes chercheurs et chercheuses œuvrant sur les dynamiques du développement dans l'espace francophone</b>	Formation Employabilité	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation à la recherche de jeunes économistes et juristes (FORJE+)               <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Certificat de recherche</li> </ul> </li> <li>• Accueil de stagiaires à l'Observatoire</li> </ul>
<b>Alimenter la réflexion et éclairer la prise de décision</b>	Plaidoyer Rayonnement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participation de l'OFÉ à des événements, colloques et séminaires</li> <li>• Communication (plan de communication, infolettre, refonte du site web, relations médias, etc.)</li> <li>• Diffusion des notes d'analyse et des études de hauts niveaux</li> </ul>

Vert : consolidation d'une activité existante

Mauve : nouvelle action

# OBJECTIF 1. Produire des données probantes, en français, pour les décideurs des secteurs publics et privés

## Axe de travail : recherche

Le premier objectif de l'Observatoire vise à soutenir la recherche scientifique, fournir des données probantes et réaliser des études ciblées afin d'améliorer les connaissances, de contribuer à la recherche de solutions locales pour répondre au défi de développement et mettre en lumière les enjeux de développement socio-économique. Pour y parvenir, l'Observatoire poursuivra la mise en œuvre de plusieurs actions :



### Plateforme de données ([ofe-plateforme.com](https://ofe-plateforme.com))

Au cours des dernières années, l'Observatoire a développé une plateforme de données qui comporte un ensemble intégré de données macroéconomiques et microéconomiques dédiées à l'analyse des enjeux économiques dans le monde francophone. Grâce au soutien de l'OIF, une plateforme sur la situation de la Covid-19 dans l'espace francophone s'est également ajoutée à cette plateforme. Dans le cadre de la mise en œuvre du plan stratégique 2023-2027, l'OFÉ consolidera la base de données macroéconomiques et microéconomiques pour la mettre à la disposition des partenaires de la francophonie et des chercheuses et chercheurs intéressés. L'organisation des informations sur le site sera revue pour en faciliter la lecture, en y présentant des graphiques et tableaux synthèses. Les sources de données seront également bonifiées pour diversifier les informations présentées. À termes, la plateforme inclura davantage d'indicateurs microéconomiques



### Études de haut niveau

En complémentarité avec ses partenaires, l'OFÉ réalisera des études de haut niveau et des analyses économiques en lien avec les grands défis actuels, en français, afin de mieux comprendre les enjeux économiques. Les analyses économiques de l'Observatoire porteront sur la croissance, le commerce, l'éducation et la formation professionnelle, le marché du travail, l'emploi et la formation continue, la pauvreté et les inégalités sociales, la protection de l'environnement, l'entrepreneuriat et les activités génératrices de revenus, et plus généralement sur le développement durable, tant économique, humain que social.

### Notes d'analyse stratégique

Afin de répondre à la demande de nombreux partenaires et de rejoindre un nombre croissant de décideuses et décideurs de l'espace francophone, l'OFÉ développera une série de notes d'analyse stratégique, mises à disposition sur le site web de l'Observatoire et partagées sur les divers réseaux de communication. Ces notes reprendront certains des éléments clés de la plateforme de données et porteront sur des indicateurs précis en lien avec le thème annuel retenu pour la Conférence. Ces notes d'analyse permettront d'alimenter les réflexions tout au long de l'année.



### Documents de recherche de l'OFÉ (DROFE)

La série DROFÉ offre aux chercheurs et chercheuses francophones un espace pour publier et faire connaître leurs travaux qui sont d'intérêt pour le personnel politique du monde francophone et les acteurs de la francophonie économique. Ces publications devront répondre à des problématiques ciblées, en lien avec les objectifs du présent plan stratégique.

## OBJECTIF 2. Fédérer les énergies

### Axe de travail : valorisation de la recherche, réseautage, coopération

Fédérer les énergies pour une diplomatie économique francophone active, c'est permettre la mise en commun des données, des recherches, des pratiques et multiplier les échanges entre tous les acteurs économiques.



#### Conférence internationale sur la Francophonie économique (CIFÉ)

Dans le but de contribuer à la diffusion de la recherche, de favoriser l'échange de connaissances et de soutenir le réseautage entre les chercheurs francophones, l'OFÉ organise annuellement depuis 2019 la CIFÉ en partenariat avec de grandes universités francophones en Afrique. Réunissant des acteurs du milieu académique, mais également des milieux public et privé, les chambres de commerce et des ONG, la CIFÉ se veut un lieu d'échange de bonnes pratiques en matière de développement socioéconomique et constitue un moment privilégié pour alimenter les réflexions qui sont inscrites au cœur des préoccupations des acteurs de la Francophonie. Depuis 2019, trois éditions de la CIFE ont été organisées dont deux à Dakar (en février 2019 et en mars 2022) et une à Rabat (en mars 2020). En raison de la pandémie de la COVID-19, la conférence n'a pas été organisée en 2021.

La quatrième CIFÉ se tiendra en 2024 et portera sur le thème « explorer de nouveaux possibles pour l'accès aux marchés des PME en francophonie ». Cet événement d'envergure sera l'occasion de valoriser les résultats de l'étude annuelle sur la mobilité des gens d'affaires dans l'espace francophone. Les organisateurs s'attendent à accueillir environ 300 panélistes et conférenciers, notamment des experts des milieux académique, gouvernemental, entrepreneurial, associatif, ainsi que des organisations internationales. Ce rendez-vous se tiendra désormais tous les deux ans.

## Activités de partage des connaissances

### *Colloque*

Poursuivant les objectifs de la Stratégie économique pour la Francophonie (2020-2025) visant à appuyer la participation des pays membres aux processus d'intégration régionale et à la coopération interrégionale, l'OFÉ souhaite organiser, en partenariat avec son réseau universitaire africain, une série de colloques internationaux sur la Zone de libre-échange continental africain (ZLECAf). Dans une approche pluridisciplinaire et dans une perspective de renforcement des capacités, le colloque, délocalisé sur le continent africain, sera l'occasion de réfléchir sur les grands enjeux de l'intégration régionale africaine (liberté de circulation, normalisation, numérique, règlement des différends, inclusion...).

### *Les grandes rencontres de la francophonie économique (série de webinaires thématiques)*

En collaboration avec son réseau de collaboratrices et collaborateurs, l'OFÉ lancera à l'automne 2023 une série de webinaires sur des thématiques d'intérêt pour la Francophonie. Ces rendez-vous se déclineront autour des rapports de l'OCDE sur les Dynamiques du développement en Afrique francophone. L'OFÉ réfléchit également au lancement d'un rendez-vous annuel sur le thème de la Francophonie économique au Canada.



## Réseau international de la francophonie économique (RIFÉ)

Le Réseau international de la francophonie économique (RIFÉ), constitué par l'OFÉ, regroupe des économistes universitaires et des chercheurs affiliés (universités, centres de recherche, etc.), ainsi que les jeunes chercheuses et chercheurs ayant participé au programme Forje. Par leurs actions et leurs recherches, ce réseau alimente les réflexions économiques au cœur des préoccupations des acteurs de la francophonie, notamment l'OIF, l'AUF, les gouvernements membres et le secteur privé. Ce réseau donne lieu (1) à la constitution et au partage des meilleures pratiques en matière de recherche et de bases de données économiques, (2) à la réalisation de travaux de recherche dans des secteurs prioritaires, (3) au transfert de connaissances du monde universitaire vers les décideurs des secteurs public et privé, et (4) à des occasions de stages de mobilité pour de jeunes chercheuses et chercheurs de l'espace francophone inscrits au doctorat et au postdoctorat.

Dans le cadre de la présente stratégie, l'OFÉ souhaite consolider et élargir le réseau en organisant des rencontres annuelles (en ligne), en mobilisant ses membres pour diverses activités et actions de plaidoyer et en élargissant la portée du réseau pour y intégrer des juristes (spécialistes du droit économique). À terme, le réseau sera également ouvert à d'autres disciplines actives dans le champ de la Francophonie économique.

## **OBJECTIF 3.** Former et soutenir les jeunes chercheurs et chercheuses œuvrant sur les dynamiques du développement dans l'espace francophone

### **Axes de travail : Formation, Employabilité**

La mise en œuvre d'activités de formation et de partage des connaissances est au cœur des priorités de l'OFÉ depuis sa création. Le volet formation sera bonifié par l'ajout d'actions transversales tout au long de la mise en œuvre de la présente stratégie, puis s'y ajoutera un volet employabilité, en adéquation avec le marché de l'emploi et en collaboration avec des partenaires internationaux.



#### **Accueil de stagiaire à l'OFÉ**

Accueil de chercheuses et chercheurs inscrits dans des établissements universitaires canadiens et ayant un intérêt marqué pour la Francophonie économique, pour des séjours de recherche de quatre mois. Ce volet encouragera la mobilité pancanadienne et le développement des compétences des chercheuses et chercheurs au Canada sur des thématiques prioritaires pour la Francophonie économique.

**Formation à la recherche de jeunes économistes et juristes (FORJE+)**

Le programme de Formation pour jeunes économistes a soutenu durant ses quatre premières éditions 63 jeunes chercheuses et chercheurs du continent africain qui ont réalisé des stages de recherche de trois ou quatre mois, dans des centres de recherche et laboratoires de grands établissements d'enseignement supérieur en Afrique francophone. Pour sa 5e édition, le programme sera élargi au domaine du droit économique. L'appel portera sur des thématiques de recherche déterminées, afin d'encourager des collaborations nouvelles en ligne avec les priorités stratégiques de l'Observatoire, avec comme objectif principal, la valorisation des résultats de recherche.

**Certificat de recherche** : l'ajout d'un certificat de recherche viendra bonifier la formation. Ce projet est en cours de développement avec nos partenaires, le CÉRIUM de l'Université de Montréal et l'UCAD. Il permettra aux Forjistes d'acquérir les bases méthodologiques nécessaires avant d'effectuer leur séjour de recherche. Le certificat sera développé en 2023-2024, et devrait accueillir sa première cohorte d'étudiant(e)s par la suite.



## OBJECTIF 4. Alimenter la réflexion et éclairer la prise de décision

### Axes de travail : plaidoyer, rayonnement

Par ses diverses actions et en complémentarité avec les trois premiers objectifs, l'OFÉ rejoindra divers réseaux et participera à des activités pour valoriser les résultats de ses recherches et les données produites pour alimenter la réflexion et éclairer la prise de décision. Afin de réaliser cet objectif stratégique, l'OFÉ élaborera et mettra en œuvre au cours de la présente stratégie un plan de communication percutant et entreprendra au cours de la première année du plan stratégique une refonte de son site web et de ses outils de communication, notamment par l'élaboration d'une infolettre trimestrielle.



#### Représentation lors d'événements, de colloques, de séminaires

La participation de l'OFÉ à des événements porteurs dans la francophonie économique permettra le rayonnement de l'OFÉ et de ses programmes, de son réseau et des recherches qui en découlent. Les activités prévues s'inscrivent dans le cadre de grandes mobilisations scientifiques ou francophone. Parmi les activités prévues (ou réalisées), notons :

- Séminaire sur les visas d'affaires dans l'espace francophone (mars 2023)
- Organisation d'un panel et d'une table ronde - CEID 2023 (mai 2023, Dakar).
- Participation à un panel - REF 2023 (juin 2023, Québec).
- Organisation d'un panel - SMFS 2023 (octobre 2023, Québec).
- Organisation d'une activité en marge du Sommet de la Francophonie (2024, France).

Plusieurs autres activités viendront s'ajouter à celles déjà prévues.



### **Élaboration et mise en œuvre d'un plan de communication**

L'OFÉ élaborera et mettra en œuvre une stratégie de communication et d'engagement des parties prenantes percutante et entreprendra au cours de la première année du plan stratégique une refonte de son site web et de ses outils de communication. Ces actions de communication et de valorisation des activités de l'OFÉ permettront de faire rayonner son travail et de le positionner comme chef de file dans la production de données probantes sur des thèmes prioritaires de la Francophonie économique.

### **Diffusion des notes d'analyse et des études de l'OFÉ**

La diffusion des notes d'analyse et des résultats de recherche des études de haut niveau par une stratégie ciblée permettra de positionner les travaux de l'OFÉ au cœur des grands enjeux de la francophonie économique. Cette action s'inscrira directement dans la mise en œuvre des actions de plaidoyer de l'OFÉ afin d'influencer la prise de décision à partir de données probantes.

# DÉFIS DE DÉVELOPPEMENT

D'un poids comparable à celui des grands pôles économiques régionaux, l'espace économique francophone reste un ensemble très hétérogène au niveau des compétences, des ressources et du niveau de développement. Cependant, en plus d'une base linguistique en commun, force est de constater qu'il existe une formidable complémentarité entre les États membres, notamment du point de vue du développement industriel. Dans ce contexte de la mondialisation, créer, mobiliser et diffuser des connaissances économiques en français pour mettre les principaux enjeux de développement de l'espace francophone de l'avant est une action de premier plan qui permettra de renforcer l'utilisation de la langue française et d'influencer les décisions et les actions qui contribueront à la création d'un réel espace économique francophone.

Il existe une forte disparité au sein de la Francophonie et de nombreux défis devront être relevés si l'on souhaite atteindre les Objectifs de développement durable à l'horizon 2030. Au sein de l'espace économique francophone, il convient de souligner certains des écarts suivants :

- Peu de pays d'Afrique francophone sont considérés comme compétitifs (Index de la compétitivité internationale);
- Une majorité de pays francophones sont peu industrialisés;
- Beaucoup de pays ne sont pas attractifs pour les capitaux internationaux;
- Une proportion importante de pays francophones est classée parmi les PMA (Index du développement humain);
- Plus de 80 % des richesses produites par les pays francophones le sont par les cinq pays les plus développés.

Au cours des premiers mois de 2023, l'équipe de l'Observatoire a multiplié les rencontres et les consultations avec divers partenaires actuels et potentiels. Ces discussions ont permis de cerner certains des défis prioritaires qui seront au cœur des études et activités de l'OFÉ de 2023 à 2027. Parmi ceux-ci, notons :

- L'accès aux marchés pour les Petites et Moyennes entreprises (PME)
- La mobilité des gens d'affaires
- L'économie numérique
- L'entrepreneuriat et employabilité des jeunes et des femmes
- L'autonomisation des femmes et l'ÉFH
- L'économie formelle/informelle

Plus largement, les actions de l'Observatoire porteront sur la croissance, le commerce, l'éducation et la formation professionnelle, l'emploi et la formation continue, la pauvreté et les inégalités sociales, le développement énergétique et la protection de l'environnement, l'entrepreneuriat et les activités génératrices de revenus, et plus généralement sur le développement durable, tant économique, humain que social.



# NOTRE ÉQUIPE



**Prof. Hervé A. Prince**  
Directeur



**Clément duhaime**  
Conseiller stratégique



**Marie-Hélène Bachand**  
Coordonnatrice



**Indiah Azor**  
Technicienne bureautique et  
administration

## MERCI

L'Observatoire de la Francophonie économique remercie toutes les personnes, en particulier ses employées et employés, qui ont contribué à l'élaboration du plan stratégique, ainsi que l'équipe du Vice-rectorat aux partenariats communautaires et internationaux de l'Université de Montréal pour son soutien.

OBSERVATOIRE  
DE LA FRANCOPHONIE  
ÉCONOMIQUE



---

Observatoire de la Francophonie économique

3744, rue Jean-Brillant, bureau 430-11  
Montréal (Québec)  
Canada H3T 1P1

[ofe@umontreal.ca](mailto:ofe@umontreal.ca)  
[www.ofe.umontreal.ca](http://www.ofe.umontreal.ca)

Partenaires fondateurs de l'OFÉ :

