

L'entrepreneuriat des jeunes dans l'espace OHADA : enjeux et perspectives

Dans la majorité des pays développés, les responsables de l'action gouvernementale, la société civile et les partenaires tant nationaux qu'internationaux du développement accordent une reconnaissance de plus en plus grande au rôle de l'entrepreneuriat dans la croissance économique. On soutient que les mesures en faveur de la création d'entreprise (des PME plus précisément) deviennent désormais un choix prioritaire pour les politiques publiques visant à lutter contre le chômage et à renouveler le tissu économique national.

En Afrique, on peut admettre que l'entrepreneuriat n'a pas encore joué efficacement ce rôle. En effet, bien qu'elle soit un vivier incontesté d'entrepreneurs au regard de son taux impressionnant d'activité entrepreneuriale, l'Afrique se singularise malheureusement par un type d'entrepreneuriat dit de nécessité, très présent dans le secteur informel et assimilé aux stratégies de lutte contre la pauvreté avec une contribution marginale au PIB et à l'innovation. Pour inscrire un tel entrepreneuriat dans une dynamique de développement durable, en ciblant particulièrement l'entrepreneuriat des jeunes du fait de sa prédominance dans l'écosystème entrepreneurial africain, la présente étude envisage d'apporter des réponses aux questions suivantes : les jeunes qui entreprennent en Afrique, en contexte de l'Organisation pour l'Harmonisation en Afrique du Droit des Affaires (OHADA), qui sont-ils? À quels obstacles se heurtent-ils? Quels défis relever pour promouvoir et développer leurs activités?

Cette étude vise à explorer les stratégies à mettre en œuvre par l'État et ses partenaires pour développer l'entrepreneuriat des jeunes (EJ) dans l'espace OHADA. À travers elle :

- le profil des jeunes entrepreneurs, entrepreneures et de leur entreprise sera dressé;
- la culture entrepreneuriale (valorisation individuelle et communautaire de l'entrepreneuriat) sera étudiée auprès des jeunes diplômés et diplômées;
- les faits saillants dans l'accompagnement des jeunes entrepreneurs et entrepreneures par un dispositif national d'incubation seront mis en relief;
- les freins à la croissance de l'entrepreneuriat des jeunes, cernés;
- le contenu des politiques publiques, en partenariat avec les dispositifs institutionnels privés nationaux et internationaux de soutien à l'entrepreneuriat des jeunes, esquissé;

- le rôle que doit jouer le système éducatif dans la promotion de l'EJ sera mis en exergue et;
- le rôle de la jeune femme entrepreneure dans la recherche de l'autonomie et la lutte contre la vulnérabilité sociale sera mis en évidence.

Équipe de recherche

Chercheur principal : le professeur Théophile Dzaka-Kikouta, docteur en économie et HDR (habilitation à diriger des recherches), Université Marien Ngouabi de Brazzaville et Université Kongo

Cochercheurs :

- Kamavuako-Diwavova Justin, docteur en gestion, Université Kongo
- Bitemo Ndiwulu Xavier, docteur en économie, Université Kongo
- Manika Manzongani Jean Papy, docteur en gestion, Université Kongo
- Masamba Lulendo Val, docteur en gestion, Université Kongo
- Makiese Ndoma Flavien, docteur en économie, Université Kongo
- la doctorante Mabenge Tshabadala Catherine, DEA en économie, Université Kongo
- le doctorant Mansesa Kiakumba Gloire, DEA en économie, Université Kongo
- le doctorant Kimfuta Kikanda Franck, DEA en économie, Université Kongo
- le doctorant Khuabi Mbumbu Bernard, DEA en gestion, Université Kongo

