

## Potentiel d'expansion des échanges commerciaux entre pays francophones d'Afrique de l'Ouest

Le commerce est un important facteur d'intégration économique. En générant des marchés plus vastes, l'intégration régionale permet aux secteurs industriels de réaliser des économies d'échelle et d'être plus efficaces. En Afrique de l'Ouest francophone, l'intégration régionale devrait permettre de transformer de petites économies fragmentées en un espace plus large, avec tous les avantages que cela représente.

Malheureusement, le niveau des échanges commerciaux entre les économies africaines en général et francophones en particulier demeure faible malgré les efforts de création de communautés économiques régionales. En effet, les paniers d'exportations de ces pays sont dominés par les produits non transformés, qui ne sont demandés que par les pays développés. Pour accroître les échanges commerciaux intra-africains, il est nécessaire de développer les niches dans lesquelles les pays concernés possèdent un avantage comparatif révélé ou latent et pour lesquelles une demande existe chez les partenaires régionaux. De plus, l'intensification des échanges intra-africains ne peut se produire qu'en augmentant la part des produits manufacturés dans les productions nationales. Ce projet a pour ambition de contribuer à la réflexion sur cette problématique.

Nous étudions la structure des paniers d'exportations des pays francophones d'Afrique de l'Ouest (PFAO) en vue de formuler des recommandations devant permettre d'intensifier le commerce dans cette région. Notre approche méthodologique se base sur l'identification des niches d'avantage comparatif révélé et latent ainsi que sur les paniers de demandes excédentaires révélées des pays concernés.

Premièrement, nous identifions l'ensemble des produits pour lesquels chaque pays a un avantage comparatif révélé (ACR). Cette étape nous permettra d'évaluer la contribution des exportations à la productivité agrégée. Deuxièmement, nous identifions les produits pour lesquels chaque pays a une demande excédentaire révélée (DER), c'est-à-dire les produits les plus importés par le pays en termes relatifs. Troisièmement, nous déterminons les niches d'avantage comparatif latent (ACL) de chaque pays. Il s'agit de l'ensemble des nouveaux produits qu'un pays pourrait facilement développer compte tenu de ses niches actuelles d'ACR. Enfin, nous identifions le sous-ensemble de produits que chaque pays pourrait exporter vers les autres en croisant les paniers d'ACR et d'ACL et les paniers de DER.

**Équipe de recherche :**

**Chercheur principal :** Rachidi Kotchoni, maître de conférences à l'Université Paris Nanterre (France) et membre du Centre de Réflexion sur les Transformations Economiques et Sociales (CRETES, Bénin)

**Cochercheurs :**

- Blaise Gnimassoun, maître de conférences à l'Université de Lorraine (France)
- Charlemagne Igué, professeur titulaire, doyen de la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion (FASEG) de l'Université d'Abomey-Calavi (UAC, Bénin).
- Dislène SOSSOU, master en économie, membre du CRETES (Bénin)
- Stéphanie DONHOUÉDÉ, master en économie, membre du CRETES (Bénin)